

**بیست و پنجمین نمایشگاه جامع  
صنعت ساختمان و صنایع وابسته  
۱۹ الی ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۵  
محل نمایشگاه های بین المللی مازندران - قائم شهر**

به نام خدا

مدیریت محترم .....

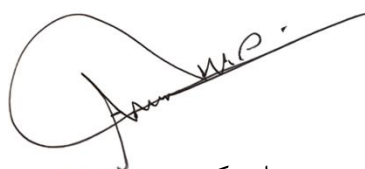
**موضوع: بیست و پنجمین نمایشگاه جامع  
صنعت ساختمان و صنایع وابسته استان مازندران - قائم شهر**

با سلام و احترام،

به استحضار می رساند شرکت رستاک پاد ویژن عضو رسمی انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران با همکاری شرکت نمایشگاههای بین المللی قائم شهر و حمایت سازمان ها و تشکل های ذیربط، در نظر دارند بیست و پنجمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته را با محوریت: لوازم ، مصالح و ابزارآلات ساختمانی ، تأسیسات مکانیکی و برقی ، سیستم های گرمایشی و سرمایشی ، مصالح و لوازم نما، سنگ های ساختمانی ، کاشی، سرامیک، و پوشش های ساختمانی، درب و پنجره، شیشه و یراق آلات، دکوراسیون داخلی ، فناوری های نوین و هوشمندسازی ساختمان، تجهیزات حفاظتی، تجهیزات و لوازم حمام، سونا، استخر و آشپزخانه، معماری و ترئینات داخلی ساختمان ، تجهیزات و لوازم نورپردازی، محوطه سازی و فضای سبز و ماشین آلات تجهیزات سبک و سنگین ساختمانی و عمرانی از تاریخ ۱۹ لغایت ۲۲ آبان ۱۴۰۵ در محل نمایشگاه های بین المللی استان مازندران - قائم شهر برگزار نماید.

این نمایشگاه با هدف معرفی آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات نوین در زمینه های ساخت و ساز پروژه های ساختمانی، انبوه سازی، شهرک سازی ، ویلا سازی و ساخت مجتمع های تجاری برنامه ریزی شده است، که بستر مناسب برای معرفی برندها، توسعه بازار و ایجاد ارتباطات تجاری ایجاد نموده و فرصت بسیار ارزشمندی را برای صاحبان صنایع فراهم می آورد تا محصولات و توانمندی های خود را به صورت گسترده ارائه نموده و با فعالان ، کارشناسان و مدیران ارشد حوزه کاری خود ارتباط برقرار نمایند. تحولات اخیر و شرایط کنونی، بیش از هر زمان دیگری اهمیت توسعه زیرساخت ها، نوسازی، مقاوم سازی و ساخت وساز اصولی را آشکار نموده است. همزمان، رشد سرمایه گذاری در ویلا سازی و پروژه های گردشگری و مجتمع های بزرگ تجاری تفریحی در استان مازندران، فرصت های تازه ای را پیش روی فعالان صنعت ساختمان قرار داده است تا از این رویداد مهم بیشترین بهره برداری بعمل آید. امید است با حضور و مشارکت فعال شما در نمایشگاه زمینه معرفی توانمندی های ملی، افزایش مراودات تجاری و دادو ستد بیشتر فراهم شود. به همین منظور اطلاعات تکمیلی در خصوص شرایط و نحوه مشارکت در نمایشگاه جهت بررسی و اقدام لازم به پیوست ارسال میگردد.

خواهشمند است جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در نمایشگاه با شماره ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵-۰۲۱ داخلی ۲۱ و یا شماره همراه ۰۹۱۲۳۱۵۰۷۸۸ آقای مرتضی نوزادی تماس حاصل نمایید.



با تشکر  
آیت صفایی  
مدیر عامل  
رستاک پاد ویژن  
استان مازندران  
شماره ثبت ۲۲۸۲۰۶

پیشتر از توجه و همکاری جنابعالی قدردانی می گردد.

| بیست و پنجمین نمایشگاه جامع صنعت ساختمان و صنایع وابسته |                                                               |                                                         |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| زمان برگزاری: ۱۹ الی ۲۲ آبان ۱۴۰۵                       | نوع نمایشگاه: تخصصی                                           |                                                         |
| ساعات بازدید: ۱۶ الی ۲۱                                 | مکان برگزاری: محل نمایشگاه های بین المللی مازندران - قائم شهر |                                                         |
| فضای تحت پوشش: ۳۵۰۰۰ متر مربع                           | مجری: شرکت رستاک پادویژن                                      |                                                         |
| وب سایت و پست الکترونیک                                 | Email: sanatexpo@gmail.com                                    | web: www.rastak-expo.com<br>web: www.mazandaranexpo.com |

### ❖ اهداف:

- ❖ معرفی و عرضه فناوری های نوین صنعت ساختمان
- ❖ ارتقاء کیفیت ساخت و ساز در استان مازندران
- ❖ معرفی فرصت های سرمایه گذاری در پروژه های ساختمانی
- ❖ معرفی و توسعه ساختمان های سبز و پایدار
- ❖ کمک به رونق اقتصادی، عمرانی و گردشگری استان
- ❖ توسعه بازار و شبکه سازی تجاری B2B بین تامین کنندگان و مصرف کنندگان، پیمانکاران، انبوه سازان...
- ❖ آموزش و انتقال دانش فنی و مهندسی صنعت ساخت و ساز

### ❖ گروه کالایی و موضوعات نمایشگاه:

۱. مصالح ساختمانی (سیمان، گچ، آهک و بتن، آجر، بلوک و سفال، شن و ماسه و مصالح خام، عایق های رطوبتی و حرارتی)
۲. فولاد، آهن آلات و سازه (میلگرد، تیرآهن، پروفیل، سازه های فلزی و اسکلت ساختمان، جوش و اتصالات فلزی)
۳. نما، پوشش و کف سازی (سرامیک، کاشی و پرسلان، سنگ های تزئینی و نما، کامپوزیت و پوشش های نما، کفپوش ها (پارکت، موکت، اپوکسی)
۴. درب، پنجره و شیشه (درب و پنجره UPVC، آلومینیوم، چوبی، شیشه های ساختمانی (سکوریت، لمینت، دوجداره)، یراق آلات و لولا
۵. تأسیسات مکانیکی (سیستم های گرمایشی و سرمایشی (پکیج، رادیاتور، کولر)، لوله و اتصالات آب و فاضلاب، پمپ و موتورخانه)
۶. تأسیسات الکتریکی و هوشمندسازی (کابل، سیم و تجهیزات برق ساختمان، روشنایی و لوستر، سیستم های هوشمند ساختمان (BMS)، دوربین مدار بسته و امنیتی
۷. رنگ، عایق و شیمیایی ساختمان (رنگ و رزین ساختمانی، چسب و ملات های ویژه، عایق های رطوبتی، حرارتی و صوتی)
۸. ماشین آلات و تجهیزات ساخت و ساز (بتن سازی و قالب بندی، جرثقیل و بالابر)
۹. دکوراسیون داخلی و مبلمان (کابینت آشپزخانه و کمد، کاغذ دیواری و پرده، مبلمان اداری، مسکونی و شهری)
۱۰. خدمات فنی و مهندسی (شرکت های مشاور و طراحی، بانک ها و مؤسسات مالی (تسهیلات ساخت)، نرم افزارهای مهندسی ساختمان)
- ۱۱-تجهیزات سونا استخر و جکوزی
- ۱۲- تجهیزات محوطه سازی، فضای سبز و عمرانی (نورپردازی، مبلمان شهری، تجهیزات باغبانی و فضای سبز، ماشین آلات و تجهیزات سبک و سنگین عمرانی)

### ❖ هزینه مشارکت به ازای هر مترمربع غرفه نمایشگاهی :

- ❖ غرفه بدون تجهیزات متعارف\* ( فضای نمایشگاهی حداقل ۱۵ مترمربع) هر مترمربع ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- ❖ غرفه در فضای باز بدون تجهیزات (فضای نمایشگاهی، حداقل ۳۰ متر مربع) هر متر مربع ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- \* نکته مهم: واگذاری تمامی غرفه ها بصورت زمین خام میباشد و حتی در قسمت رینگ سالن؛ تامین سیستم پیش ساخته (پارتیشن بندی) و تجهیزات داخل غرفه با سلیقه غرفه داران از عوامل مربوطه و شرکت تامین کننده سیستم غرفه بندی قابل ارائه می باشد. ضمناً جانمایی محل غرفه ها در فضای داخل سالن و فضای باز محوطه بر اساس اولویت ثبت نام و با در نظر گرفتن گروه کالایی انجام می پذیرد.
- \* مشارکت کنندگان جهت غرفه سازی نیز میبایست پیمانکار مورد تایید خود را از شرکت هایی که دارای گرید غرفه سازی انتخاب نموده و به همراه طرح های غرفه مطابق الگوی متداول به ستاد برگزاری معرفی نمایند. در غیر اینصورت صدور مجوز ساخت غرفه امکان پذیر نمیباشد.