



ARFEX

نمایشگاه تخصصی معماری مرمت و نما

The 1st Specialized Exhibition of
Architecture, Restoration & Facade

کمربندی شرق، بزرگراه استاد پرورش، نمایشگاه بین المللی استان اصفهان

۷ - ۴ دی ماه ۱۴۰۴ ساعت بازدید ۱۵ تا ۲۱

Isfahan International Exhibition Center
25-28 December 2025 | Visiting hours 15:00 to 21:00



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت مسکن، شهرسازی و معماری
مدیرکل مسکن، شهرسازی و معماری



شهرداری اصفهان



استاد بازرگانی
معماری، مرمت و نما
اصفهان
IRAN STONE ASSOCIATION



۳۰ پروژه



شهرنمایشگاه
Exhibition city



اصفهان
به توان دو

ILDA
انجمن حرفه ای
روشنایی و نورپردازی

اطلاعات کلی نمایشگاه:

نمایشگاه تخصصی معماری، مرمت و نما

The 1st Specialized Exhibition of Architecture, Restoration and Façade (ARFEX 2025)

زمان برگزاری: ۴ الی ۷ دی ماه ۱۴۰۴

نوع نمایشگاه: تخصصی

ساعات بازدید: ۱۵ تا ۲۱

مکان برگزاری: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی اصفهان (سالن امیرکبیر)

مجری: شرکت رستاک پادویژن

تم رویداد

رویدادی برای بازتعریف زیبایی در کالبد شهر

شعار نمایشگاه

"در قلب تاریخ، آینده را می سازیم"

شما بخشی از آینده شهر هستید؛ خواه معمار باشید یا شهروند دغدغه مند. حضور شما در این نمایشگاه نه فقط برای بازدید، بلکه جهت مشارکت در ساختن چهره ای بهتر از شهر است. پس بیایید با هم، شهرمان را از نو بسازیم.

پیامی به مخاطبین



درباره نمایشگاه

در جهانی که شهرها با سرعت در حال تغییر هستند، نقش بارز معماری و مرمت به عنوان زبان‌های زنده‌ی فرهنگ، هویت و توسعه پایدار شهرها بسیار حائز اهمیت است. "نمایشگاه تخصصی معماری، مرمت و نما" برای نخستین بار در ایران، با رویکرد معرفی آخرین فناوری‌ها و دستاوردها، توسعه کسب‌وکار و ایجاد رقابت در بازارهای داخلی و خارجی با محوریت موضوعات کلیدی من جمله: زیباسازی نما و منظر شهری، طراحی نماهای مدرن، بازسازی بافت‌های فرسوده، فناوری‌های نوین ناسازی و بکارگیری مصالح پایدار و دوستدار محیط زیست در نما و پوشش‌های ابنیه برگزار خواهد شد.

نگاهی به معماری، مرمت و نماهای شهری

نما و سیمای شهر در برگیرنده مجموعه‌ای از نشانه‌ها، علائم، رنگ، نور پردازی و احجام می باشد که قادر به پیام رسانی در زمینه‌های گوناگون است و مسئولیت انتقال معانی نهفته در متن شهر را بر عهده دارد که ارزش‌ها را به بیننده منتقل میکند.

سیمای شهر، وجه پر اهمیت از محیط انسانی است که علاوه بر جنبه‌های زیبا شناختی، اهداف فرهنگی و عملکردی و روان معماری شهری، با هدف ایجاد شهرهایی پایدار و کارآمد، به طراحی و سازماندهی فضاهای شهری می‌پردازد و نماها، به عنوان اصلی‌ترین عناصر بصری در حفظ هویت و پایداری فضاهای شهری، تعاملات اجتماعی با محیط پیرامون را ارتقا می‌بخشند. مرمت و پوشش‌های مناسب ابنیه، نیز از عوامل حیاتی در حفظ و زیبایی این نماها و دوام بافت شهری هستند که در کنار هم می‌توانند به عنوان یک صنعت مستقل در نمایشگاه‌ها مورد توجه قرار گیرند.

دعوت به مشارکت

اگر شما:

در حوزه معماری یا مرمت فعالیت دارید،

تولیدکننده یا ارائه‌دهنده محصولات نوین ساختمانی هستید،

علاقه‌مند به بازتعریف فضاهای شهری هستید،

انبوه ساز و ازجمله سازندگان برتر ساختمان در کشور هستید. این نمایشگاه جای شماست.

با ما باشید تا با نمایش آثار، طرح‌ها، محصولات یا خدمات خود، دیده شوید، یاد بگیرید، و تأثیر بگذارید.

چون، این نمایشگاه فقط یک گردهمایی نیست؛ بلکه فرصتی است برای خلق گفت‌وگوهای جدید در شهرسازی معاصر ایران.

با تمرکز بر پیوند بین سنت و نوآوری، ما فضایی ایجاد کرده‌ایم که در آن میراث کهن، طرح‌های نو، فناوری‌های آینده‌نگر، همه در کنار هم دیده شوند.

برنامه‌های نمایشگاه

برپایی غرفه‌های تخصصی سازمان‌ها، موسسات، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و استارت‌آپ‌ها
تشکیل پنل‌های گفتگو با معماران و کارشناسان مرمت شهری
برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی با حضور اندیشمندان و صاحب‌نظران
اجرای مسابقه طراحی معماری و نمای شهری
معرفی محصولات نوآورانه ساختمانی و مصالح سبز



اهداف نمایشگاه

معرفی توانمندی‌های صادراتی: ارائه آخرین دستاوردها و توانمندی‌های صادراتی ایران در زمینه ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار و مصالح نوین مورد استفاده در معماری، مرمت و نمای ساختمان.

افزایش سهم بازار و توسعه اقتصادی: ایجاد و ورود به بازارهای جدید در صنعت نما با هدف توسعه و افزایش سهم بازار و ایجاد ارزش افزوده بالا برای تمام ذینفعان.

فناوری‌های نوین و دانش‌بنیان: بهره‌مندی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های نوین در راستای ارتقای کیفیت و نوآوری در محصولات و خدمات مرتبط با معماری، مرمت و نما.

بهره‌گیری از مصالح بومی و معماری ایرانی-اسلامی: طراحی نما و فضاهای شهری با استفاده از مصالح بوم‌آورد و تکیه بر الگوهای غنی معماری ایرانی-اسلامی در جهت حفظ هویت و ایجاد هماهنگی، زیبایی و انسجام در بافت شهری.

ارتقای دانش فنی و استانداردهای ایمنی: ارائه راهکارهای نوین، فناوری‌های پیشرفته و استانداردهای روز دنیا در زمینه طراحی، اجرا و مقاوم‌سازی نما و ساختمان‌ها، با تاکید بر ایمنی، سرعت و بهره‌وری انرژی با استفاده از مصالح پایدار و دوستدار محیط زیست.

خلاقیت در طراحی شهری: ارائه توانمندی‌ها در ترکیب خلاقیت و دانش معماری و شهرسازی در طراحی و مرمت نما ابنیه و ساختمان‌ها، به منظور ایجاد فضاهای شهری جذاب، پویا و متناسب با نیازهای جامعه.

تبادل تجربیات بین‌المللی: فراهم آوردن فرصتی برای تبادل تجربیات با متخصصان بین‌المللی و بهره‌گیری از دانش و ظرفیت‌های موجود در طراحی و اجرای پروژه‌های معماری و شهرسازی.

حمایت از تولیدکنندگان مصالح نوین در طراحی شهری

آگاهی‌بخشی درباره‌ی نقش نمای بیرونی در کیفیت زندگی شهری

معرفی نوآوری‌ها در طراحی نما و مرمت شهری

ایجاد فضای تعامل بین حرفه‌ای‌ها و دانش‌پژوهان

ترویج نگاه پایدار و فرهنگی به معماری

وجه تمایز این رویداد

این نمایشگاه فقط یک گردهمایی نیست؛ بلکه فرصتی است برای خلق گفتمان جدید در شهرسازی معاصر ایران. با تمرکز بر پیوند بین سنت و نوآوری، ما فضایی ایجاد کرده‌ایم که در آن میراث کهن، طرح‌های نو، فناوری‌های آینده‌نگری، همه در کنار هم دیده شوند. این نمایشگاه در اصفهان، خاستگاه شکوه معماری ایرانی-اسلامی، برگزار می‌شود؛ شهری که هر کوچه‌اش، گواهی بر همزیستی زیبایی، عقلانیت و مهد تمدن است. انتخاب اصفهان به عنوان میزبان رویداد، نه تنها ادای احترام به پیشینه‌ی غنی هنر و معماری این سرزمین است، بلکه بستری است برای دمیدن روحی تازه به روایت امروز و فردای معماری ایران. تمایز دیگر این رویداد، برگزاری آن در بافت تاریخی و فرهنگی اصفهان است. این موقعیت، به شرکت‌کنندگان این فرصت را می‌دهد تا در دل شهر، در کنار زاینده‌رود، میدان نقش‌جهان و مسجد شیخ لطف‌الله، معنای عمیق‌تری از ارتباط معماری، و شکوه تاریخ و تمدن را یکجا تجربه کنند.

گروه کالایی:

- گروه‌های کالایی قابل مشارکت در این نمایشگاه مجموعه‌های پیش رو، توانمند، صاحب ایده، مبتکر و خلاق هستند که در زمینه معماری، مرمت، نما، پوشش‌های ابنیه و سیما و منظر شهری فعالیت دارند همچون:
۱. مصالح و فرآورده‌های نوین نما
 ۲. طراحی، دکوراسیون خارجی ساختمان و زیباسازی نما و منظر شهری
 ۳. مرمت، بازسازی و نگهداری
 ۴. ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزار آلات
 ۵. خدمات فنی، مهندسی و مشاوره
 ۶. سازمان‌ها، نهادها و مراکز علمی و دانش بنیان
 ۷. سرمایه‌گذاری و سایر خدمات مرتبط

مزیت‌های حضور در نمایشگاه:

۱. ایجاد فرصت‌های صادراتی جهت حضور در بازارهای بین‌المللی و توسعه معماری اصیل ایرانی، اسلامی
۲. معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های طراحی، اجرا، تولیدی، خدماتی و بازرگانی در زمینه مصالح بروز و نوآور
۳. استفاده از تولیدات داخلی و دستاورد شرکت‌های دانش بنیان در جهت رفع نیازهای کشور کمک به منابع اقتصادی تجاری کشور
۴. آشنایی با رقبا از طریق حضور در نمایشگاه با هدف اعتلا و ارتقاء سطح کیفی سیما و منظر شهری و چگونگی بهبود کیفیت مصالح، اجزا و مبلمان شهری از طریق معرفی مصالح نوین و پروژه‌های در دست احداث
۵. عرضه تولیدات داخلی در غرفه‌های نمایشگاه و بازاریابی فروش آن با رویکرد حمایت از تولید داخلی کشور
۶. ایجاد فضای مناسب تجاری مستقیم فی مابین تولیدکنندگان داخلی و خارجی با خریداران
۷. حمایت تولیدکنندگان داخلی در راستای بهبود و توسعه فضای کسب و کار
۸. ایجاد تعامل میان تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان سازندگان ساختمان به ویژه انبوه‌سازان
۹. حمایت از صنعتگران و تولیدکنندگان و بازرگانان داخلی جهت توسعه فضای کسب و کار
۱۰. ایجاد بستر لازم جهت توسعه مبادلات تجاری و انتقال تکنولوژی به داخل کشور
۱۱. فراهم نمودن زنجیره تامین و ارزش برای مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه باهدف بهره‌مندی از تولیدات و خدمات یکدیگر
۱۲. تبادل اطلاعات و دانش بین مهندسان، صنعتگران، مراکز تحقیقاتی و آموزشی

چرا نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

شهر اصفهان از دیرباز مورد توجه معماری اصیل ایرانی اسلامی بوده است و شهرداری اصفهان به عنوان یکی از کلان‌شهرهای پیشرو در طراحی و سازماندهی فضاهای عمومی شهری است که از کارگاه‌های بسیاری در زمینه تولید مصالح نما برخوردار است.

نمایشگاه تخصصی «معماری، مرمت و نمای ساختمان» فرصتی است برای گردهمایی طراحان، معماران، مرمت‌گران، صنعت‌گران و علاقه‌مندان تا با نگاهی نو، نقش معماری در زیباشناسی و هویت شهری را بازنگری کنند. اگر قرار است درباره‌ی معماری، مرمت و نمای ساختمان گفت‌وگو کنیم، چه جایی بهتر از اصفهان؛ شهری که خود یک نمایشگاه زنده از معماری است. این نمایشگاه دعوتی است برای بازنگری در گذشته‌ای باشکوه، برای ساختن آینده‌ای آگاهانه و زیباتر.

سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان از دیدگاه کارشناسان و متخصصان صنعت نمایشگاهی از استانداردترین و به‌روزترین سایت نمایشگاهی در کشور به شمار می‌رود و زیرساخت‌های قدرتمندی را برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی ایجاد کرده است. نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در منطقه روشن‌دشت اصفهان ساخته شده و به لحاظ دسترسی در حلقه چهارم ترافیک شهری قرار دارد. موقعیت این نمایشگاه بلحاظ همجواری و نزدیکی به چندین پروژه بزرگ از جمله اصفهان سیتی‌سنتر، سالن اجلاس بین‌المللی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، راه آهن، فرودگاه شهید بهشتی، شهر رویاها، منطقه گردشگری شرق اصفهان و رودخانه زاینده‌رود شرایط مناسبی را برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی متعدد در طول سال فراهم



شرکت رستاک پادویژن



شرکت رستاک پادویژن در سال ۱۳۹۱ باهدف برگزاری همایش و نمایشگاه، اعزام و دعوت از هیئت های تجاری و مدیریت اجرایی ماهنامه های تخصصی تأسیس گردید و هم اکنون نیز این شرکت بعنوان عضو رسمی انجمن برگزارکنندگان نمایشگاههای بین المللی داخلی ایران و عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاههای خارج از کشور هرساله نمایشگاه ها، همایش ها و رویدادهای مختلفی را در مراکز نمایشگاهی معتبر کشور سازماندهی و برگزار می نماید. نگاه این شرکت توجه به خواست مشتریان جهت ورود به بازارهای جدید و برقراری ارتباط موثر با مخاطبان و ذینفعان است که از طریق مأموریت های ذیل انجام می پذیرد:

سازماندهی و برگزاری نمایشگاههای بین المللی و تخصصی
مشارکت در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی و پایون ها ی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور

برنامه ریزی جهت اجرای انواع همایش (کنفرانس، کنگره، سمپوزیوم، سمینار، نشست های تخصصی، کارگاههای آموزشی و ...) براساس نیاز مشتریان و ذینفعان
ارائه مشاوره به سازمان ها، انجمن ها، اتحادیه ها، تشکل های صنفی و هلدینگ های بزرگ در زمینه سازماندهی و برگزاری رویداد

تامین خدمات و نیازمندیهای مشارکت کنندگان در رویدادها از قبیل طراحی و ساخت غرفه، تهیه هدایای تبلیغاتی، انجام پذیرائی و تشریفات مناسب ها و ...
برنامه ریزی و سازماندهی تورهای تجاری و نمایشگاهی مطابق نیاز مشتریان و ذینفعان

ایجاد ارزش های متوازن و پایدار برای تمامی ذینفعان
مجموعه بزرگ رستاک پادویژن بر این باور است که کسب رضایت مشتریان، رعایت حقوق اجتماعی صرفاً یک شعار نیست بلکه هدف غائی این شرکت می باشد.

اطلاعات تماس

ستاد برگزاری: شرکت رستاک پاد ویژن

وب سایت : www.rastak-expo.com

پست الکترونیک: rastakarfex@rastak-expo.com

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷

نشانی: تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان اورامان، پلاک ۶ طبقه اول

شبکه های ارتباطی:



۰۹۱۲۱۱۷۶۹۳۰



[rastak.arfex](https://www.instagram.com/rastak.arfex)

با برگزاری

ARFEX 2025

"در قلب تاریخ، آینده را می سازیم"

تفاوت های این نمایشگاه دیدنی است

شرکت رستاک پاد ویژن

مجری: