

GEMSTONE

IRANGEMEX



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران



نشریه
کلا، جواهر

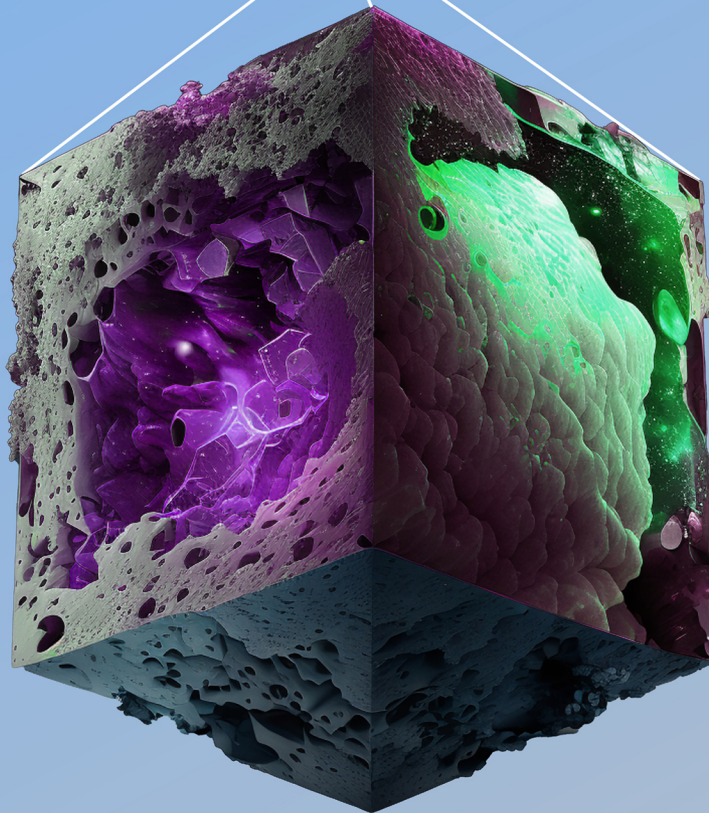


IMI DRO

سازمان توسعه و ترویج صنایع معدنی ایران



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان زمین‌شناسی و
اکتشافات معدنی کشور



گزارش نهایی

اولین نمایشگاه بین‌المللی
گوهرسنگ‌ها

ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

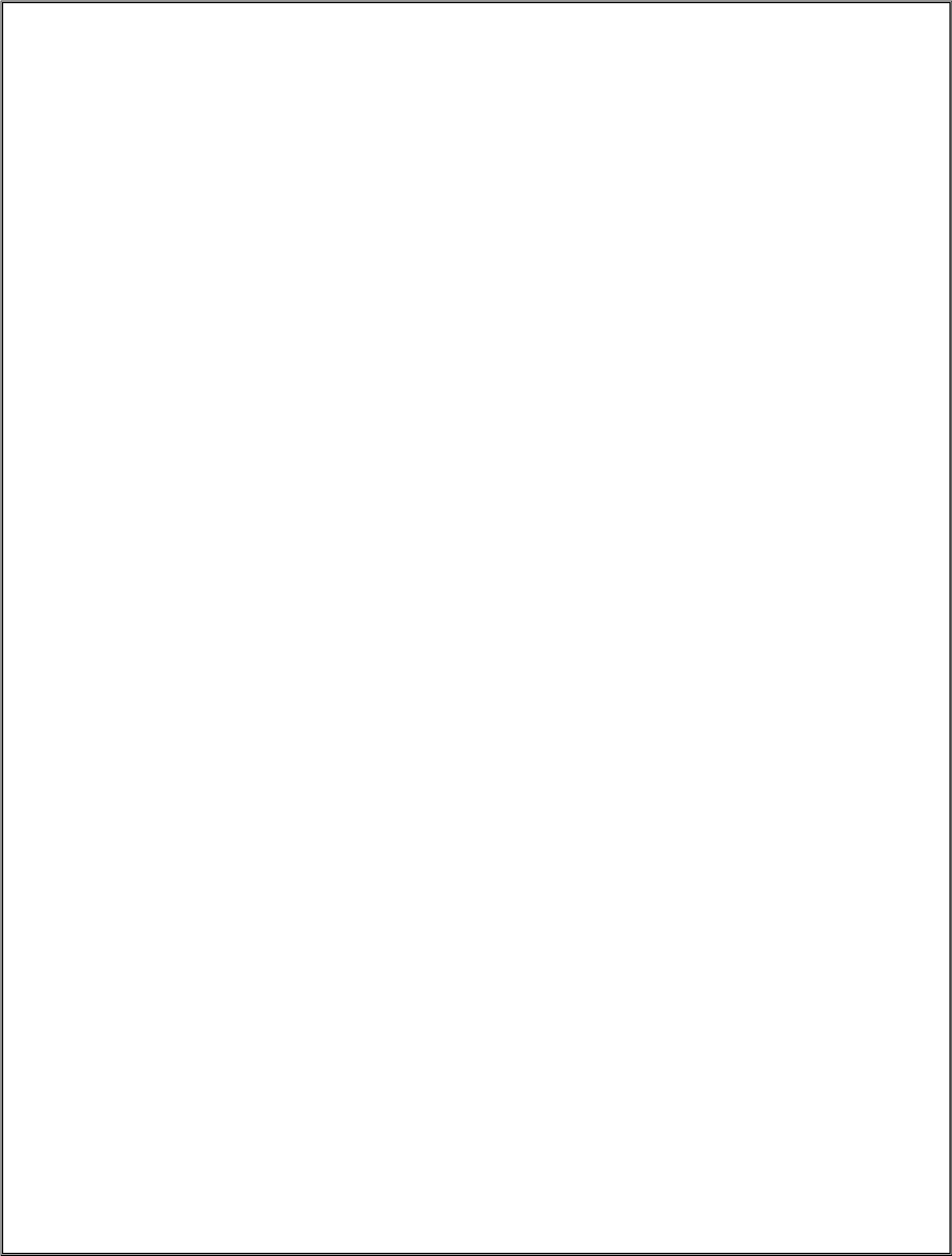
۳ لغایت ۶ اسفندماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

برگزار کننده: شرکت رستاک پادویژن



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرست عناوین

۵.....	مقدمه.....
۵.....	چرا نمایشگاه گوه‌رسنگ‌ها.....
۶.....	طرح برگزاری نمایشگاه.....
۶.....	حامیان برگزاری نمایشگاه.....
۶.....	مراحل صدور مجوز برگزاری.....
۷.....	تشریح فرآیند اطلاع رسانی، بازاریابی و ثبت نام نمایشگاه.....
۸.....	برنامه ریزی و سازماندهی برنامه های جنبی و کارگاه های آموزشی.....
۹.....	تشکیل ستاد خبری و رسانه ای نمایشگاه.....
۹.....	تشکیل شورای مشورتی و راهبردی نمایشگاه.....
۹.....	تشکیل جلسات هماهنگی و تصمیم گیری با سازمان ها، تشکل ها و نهاد های ذیربط.....
۱۰.....	تبلیغات و اطلاع رسانی عمومی نمایشگاه.....
۱۱.....	فرایند واگذاری سالن های تحت پوشش.....
۱۲.....	هماهنگی با مدیران ستادی سازمان توسعه تجارت در خصوص روند برگزاری نمایشگاه.....
۱۲.....	هماهنگی با معاونت ها و مدیریت های ستادی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران.....
۱۲.....	عملیات اجرائی و آماده سازی سالن های محل برگزاری نمایشگاه.....
۱۳.....	گزارش روند اجرائی و غرفه سازی و چیدمان کالاها.....
۱۳.....	گزارش آماری برگزاری نمایشگاه.....
۱۴.....	مراسم افتتاحیه نمایشگاه.....
۱۴.....	بازدید مقامات و مسئولین.....
۱۵.....	بازدید هیئت های تجاری و بازرگانان خارجی.....
۱۵.....	گزارش استقبال از نمایشگاه.....
۱۵.....	مراسم اختتامیه و اهداء لوح یادبود و تندیس غرفه داران.....
۱۶.....	مستند سازی و اطلاعات آرشیوی نمایشگاه.....
۱۶.....	پایان نمایشگاه، تخلیه سالن های برگزاری و تحویل سالن ها.....
۱۷.....	پیوست ها.....

مقدمه

صنعت گوهر سنگ را میتوان یکی از قدیمی ترین صنایعی دانست که بشر از دیرباز به آن اشتغال داشته است. این صنعت با گذر زمان توسعه یافته و با توجه به ویژگی های خاص خود در حال حاضر به منبع درآمد بالایی برای بسیاری از کشور ها تبدیل شده است. ارزش افزوده بالا و اشتغال زایی کم نظیر برای فعالان حوزه سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی با هزینه ای اندک در مقایسه با سایر صنایع باعث شده این صنعت دارای سهم عظیمی در میزان اعتبار موجود در خزانه ملی بسیاری از کشورها گردد. کشور ایران در بخشی از منطقه زمین شناسی قرار گرفته که به بهشت گوهرشناسان معروف است و یکی از غنی ترین کشورهای جهان از نظر انواع ذخایر سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی به جز الماس می باشد. سنگ های اوپال، سیتین، آمیتیست، عقیق، فیروزه، ژاسپر، بریل، انواع کوارتز، اپیدوت، گارنت، کریزوکلا و تورمالین را به عنوان ذخایر کشور می توان اشاره کرد. این سنگ ها انواع قیمتی و نیمه قیمتی را تشکیل می دهند. از طرفی ایران جزء ۸ کشور برتر جهان از نظر بیشترین مقدار ذخیره و رتبه ۵ جهان در تنوع سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی است. هم اکنون در ۲۰ استان کشور، نمونه هایی از گوهرسنگها شناسایی شد هاند. اما در زمینه تراش و فرآوری گوهرسنگها، کشورمان جایگاه بالایی ندارد و با توجه به عده محدودی که در بخش نگین تراشی و تراش هنری سنگ ها مشغول هستند، در واقع سهم ایران از ارزش افزوده این مواد معدنی اندک است، این در حالی است که بازار مصرفی بزرگی در کشور وجود دارد که نیازمند محصولات تولیدی این بخش است.

چرا نمایشگاه گوهر سنگ ها

تجارت سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی از پر سودترین و پر بازده ترین تجارت ها در دنیا است که با توجه به ظرفیت های کشورمان با برنامه ریزی درست می توان در عین ارز آوری، اشتغال زیادی هم به وجود آورد. کارشناسان این حوزه معتقدند که ارزش افزوده سنگ های قیمتی فرآوری شده تا ۷۰۰ درصد قیمت سنگ خام و سنگ های نیمه قیمتی تا ۳۰۰ درصد قیمت سنگ خام آنهاست. کارشناسان بر این باورند اگر ایران در توسعه صنعتی گوهر سنگ ها گام بردارد می تواند هر ساله حدود ۱۰۰ میلیون دلار ارز از گوهرسنگ ها و ۴/۲ میلیارد دلار از جواهرات ارز آوری داشته باشد. از این رو شرکت رستاک پاد ویژن در صدد برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی گوهرسنگ برآمد تا سهم خود را به عنوان مجری برگزاری نمایشگاه های داخلی در جهت ارائه آخرین دستاوردهای صنعت گوهرسنگ به منظور نوآوری و توسعه بازار آن در ایران ایفا کند. نمایشگاه گوهرسنگ ها به تولیدکنندگان و فروشندگان جواهر، تولیدکنندگان و فروشندگان سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی و صنایع وابسته، ابزار، طراحان و ابزار طراحی جواهر و ماشین آلات اختصاص دارد. این نمایشگاه تخصصی با تمرکز بر روی گوهرسنگ ها برای اولین بار در منطقه خاورمیانه سعی داشت تا به معرفی هر چه بهتر تولیدکنندگان و فروشندگان گوهرسنگ ها به همکاران صنف طلا و جواهر و همچنین مردم و علاقمندان به این سنگ های گرانبها و نیمه گرانبها بپردازد.

اهداف نمایشگاه گوهر سنگ:

- ✓ توسعه زیر ساخت ها و بهبود فضای کسب و کار
- ✓ توسعه سرمایه گذاری داخلی و خارجی
- ✓ توسعه اکتشافات و سرمایه گذاری در معادن
- ✓ اصلاح زنجیره تولید و ارزش صنعت در راستای افزایش کمی و کیفی و رقابت پذیری آن
- ✓ توسعه طراحی و مهندسی محصولات جدید با توجه به نیاز بازار

- ✓ توسعه تکنولوژی های پیشرفته تراش و بهسازی گوهر سنگ ها
- ✓ توسعه روابط تجاری با بازیگران اصلی صنعت در جهان
- ✓ گسترش بازار و تجارت گوهرسنگ ها و کمک به توسعه تجارت آن
- ✓ هویت بخشی به صنف گوهرسنگ ها بصورت مستقل

طرح برگزاری نمایشگاه

طرح برگزاری نمایشگاه گوهرسنگ مشتمل بر اطلاعات نمایشگاه، دلایل توجیهی، اهداف برگزاری، برنامه های تکمیلی، آموزشی و تخصصی، برنامه های تبلیغاتی و گروه کالایی مشارکت کنندگان با مشورت صاحب نظران توسط کارشناسان شرکت رستاک پاد ویژن مطابق فرمت کارگروه صدور مجوزها تهیه و تنظیم شده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ و برای دریافت مجوز به سازمان توسعه تجارت ارائه گردیده است.

حامیان برگزاری نمایشگاه

- سازمان توسعه تجارت ایران
- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)
- دفتر طرح توسعه گوهرسنگ کشور
- وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری
- اتحادیه صنفی فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
- سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور
- مرکز آموزش های مهارتی سازمان فنی و حرفه ای کشور
- خانه معدن ایران
- انجمن زمین شناسی ایران
- انجمن صنفی گوهرسنگ ایران
- پژوهشکده گوهرشناسی ایران

مراحل صدور مجوز برگزاری

- تدوین طرح توجیهی و ارسال آن به دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران
- موافقت کارگروه رویدادهای تجاری با طرح برگزاری نمایشگاه
- صدور مجوز و ابلاغ به شرکت برگزار کننده
- امضاء تفاهم نامه و پیش قرارداد اختصاص سالن محل برگزاری با شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ایران
- امضا قرارداد بهره برداری از سالن های ۸ و ۹ محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران
- ابلاغ دستورالعمل، شرایط و مقررات و بخشنامه های نحوه برگزاری نمایشگاه

تشریح فرآیند اطلاع رسانی، بازاریابی و ثبت نام نمایشگاه

- تهیه و تکمیل بانک اطلاعات از شرکت ها و بازار هدف مرتبط با نمایشگاه
- دسته بندی و سازمان دهی بانک اطلاعاتی براساس اولویت
- تشکیل کارگروه مشورتی و سیاست گذاری نمایشگاه با محوریت دفتر طرح توسعه گوهرسنگ های کشور و برگزاری جلسات متعدد
- هماهنگی با همراهان و اسپانسرهای معنوی جهت استفاده از لوگو ها و نماد ها
- تهیه نامه های دعوت به حضور در نمایشگاه براساس دسته بندی صورت گرفته و ارسال مکاتبات
- پیگیری نامه های ارسال شده به سازمان ها ، تشکل ها و شرکت ها
- تهیه پوستر و بروشور اطلاعاتی نمایشگاه
- طراحی طرح تبلیغاتی و درج و انتشار آن در مجلات تخصصی ، وب سایت های اختصاصی تشکل ها و سایت های معتبر مرتبط
- شروع تبلیغات مجازی و محیطی نمایشگاه بصورت هدفمند و موثر
- طراحی و به روزرسانی سایت اینترنتی برای ثبت نام الکترونیکی و تبلیغات مجازی
- هماهنگی با سازمان ایمیدرو، میراث فرهنگی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای، اتحادیه ها، اتاق بازرگانی استان ها (نامه نگاری و پیگیری)
- پیگیری دریافت فرم های ثبت نام ،وجه مالی و جانمایی غرفه ها
- طراحی بنرهای تبلیغاتی و طرح بلبوردهای محیطی و نصب و اکران آن
- انعقاد قرارداد رسانه ای و انتشار اخبار و مصاحبه ها در خبرگزاری ها ، شبکه های خبری و روزنامه های سراسری
- طراحی کارت های دعوت /کارت شناسائی غرفه داران
- ارسال کارت های دعوت
- امضا تفاهم نامه با سایت اقتصاد آنلاین و سایت اینترنتی شهرگوهرها بعنوان حامی رسانه ای نمایشگاه
- امضا قرارداد نشر اخبار و تشکیل ستاد رسانه ای نمایشگاه
- انتخاب پیمانکار مستند ساز و تصویر بردار نمایشگاه
- انتخاب پیمانکار ناشر کتاب و سی دی اطلاعات مشارکت کنندگان
- انتخاب پیمانکار طراحی و ساخت لوح یابود
- تهیه نقشه راهنما و پلان جانمایی غرفه ها مطابق ضوابط
- طراحی و نصب بنرهای اطلاع رسانی و راهنمای بازدیدکنندگان
- برگزاری نشست های خبری و مصاحبه با متخصصین و صاحب نظران و باز نشر مصاحبه ها
- دعوت از خبرنگاران و اصحاب رسانه و شبکه های خبری جهت پوشش خبری نمایشگاه
- هماهنگی با معاونت محترم نمایشگاهی و سرپرست روابط عمومی و امور بین الملل جهت برگزاری مراسم افتتاحیه و بازدید مقامات و مسئولین
- هماهنگی با سازمان توسعه تجارت جهت حضور و بازدید هیئت های تجاری

برنامه ریزی و سازماندهی برنامه های جنبی و کارگاه های آموزشی

انجمن نمایشگاه بین المللی گهرسنگها
مأموریت، انگیزه، تجهیزات و منابع وابسته

برنامه زمانبندی کارگاه های آموزشی

ساعت	۹:۰۰	۱۰:۰۰	۱۱:۰۰	۱۲:۰۰	۱۳:۳۰	۱۴:۳۰
چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۴	رشد بلور و کاربرد صنعتی و زینتی آن	تکنولوژی های جدید در شناسایی گهرسنگها	ارزش گهری گارنتها در جهان و ایران	مدرس: ابراهیم حاج علی	مدرس: سهیلا بیک	مدرس: شهریار محمودی
ساعت	۹:۰۰	۱۰:۰۰	۱۱:۰۰	۱۲:۰۰	۱۳:۳۰	۱۴:۳۰
پنجشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۵	ارزیابی فیروزه های ایران	نقش Gem tourism در توسعه بازار گهرسنگها	اکتشافات گهرسنگها در ایران	مدرس: بزرگ اعتمادی	مدرس: نامدار خلیلیان	مدرس: منصور قربانی
ساعت	۹:۰۰	۱۰:۰۰	۱۱:۰۰	۱۲:۰۰	۱۳:۳۰	۱۴:۳۰
یکشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۶	زیبایی، ارزش و قدرت گهرتراشی	بازاریابی، برند سازی و تجارت گهرسنگها یا محوریت گهرسنگهای ایران	گهرتراشی بازار محور و ورود به بازارهای جهانی	مدرس: ابوالفضل فروشی	مدرس: امیر سعادت دوست	مدرس: کیمیل زیودست

بر گزار کننده: شرکت رساک پادوبین با همکاری طرح توسعه صنعت گهرسنگ کشور
مکان: سالن ۹-۸ نمایشگاه بین المللی تهران محل برگزاری کارگاه های آموزشی



مکان: سالن ۹-۸ نمایشگاه بین المللی تهران محل برگزاری کارگاه های آموزشی

طرح توسعه صنعت گهرسنگ کشور

از جمله کارگاه های آموزشی برگزار شده در نمایشگاه تخصصی گهرسنگ ها می توان به کارگاه های آموزشی رشد بلور و کاربرد صنعتی و زینتی آن، تکنولوژی های جدید در شناسایی گهرسنگ ها، ارزش گهری گارنتها در جهان و ایران، ارزیابی فیروزه های ایران، نقش جم توریسم در توسعه بازار گهرسنگ ها، اکتشافات گهرسنگ ها در ایران، زیبایی، ارزش و قدرت گهرتراشی، بازاریابی، برندسازی و تجارت گهرسنگ ها با محوریت گهرسنگ های ایران، گهر تراشی بازار محور و ورود به بازار جهانی اشاره کرد.

کارگاه های آموزشی این نمایشگاه تخصصی با مشارکت ایمیدرو و با همکاری طرح توسعه صنعت گهرسنگ کشور برگزار گردید که برنامه زمان بندی آن در تصویر روبه رو نشان داده شده است.

همچنین در حاشیه نمایشگاهها، کارگاه های آموزشی و مهارتی توسط دانشگاه جامع علمی و کاربردی با موضوعات مخراجکاری، مروارید، راندو سنگ را میتوان اشاره کرد که در محل غرفه اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران برگزار شد. تصویر روبه رو برنامه زمان بندی این ورکشاپ ها را نشان می دهد.

ضمن اینکه در محل غرفه شرکت سهامی مس ایران نیز با هدف معرفی فیروزه شهر بابکان همه روزه تعدادی ورک شاپ اختصاصی برگزار گردید.

❖ علاوه بر برنامه های فوق، از رویدادهای مهم این نمایشگاه برگزاری

همایش فرصت های صادراتی گهرسنگ توسط دفتر صادرات

محصولات دانش بنیان و خدمات فنی و مهندسی سازمان توسعه

تجارت ایران در روز سوم نمایشگاه تاریخ ۵ اسفندماه ۱۴۰۲ با حضور مدیران کل کشورهای آسیا و اقیانوسیه، کشورهای اروپا و آمریکا، خاورمیانه و شرق آسیا و روسای میزهای تخصصی کشورهای ایتالیا، هند، تایلند و هنگ کنگ با همکاری روسا و فرهیختگان انجمن ها، اتحادیه ها، دانشگاه ها و متخصصین بخش خصوصی در سالن میلاد نمایشگاه بین المللی تهران با هدف بررسی فرصتهای صادراتی کشورهای هدف تجاری و شناخت بازار کشورهای صاحب گهرسنگ بود.

تشکیل ستاد خبری و رسانه ای نمایشگاه

ستاد برگزاری و اطلاع رسانی نمایشگاه باهدف استفاده از ظرفیت ها و ارتباطات اصحاب رسانه، خبرگزاری ها و شبکه های خبری و همچنین جلب مخاطبان و علاقه مندان به صنعت گهرسنگ با مسئولیت آقای بخشی، تشکیل و در چندین مقطع قبل از برگزاری و حین برگزاری نمایشگاه، نسبت به تهیه و نشر اخبار روزانه نمایشگاه مبادرت نموده است. همچنین ضمن مصاحبه با شخصیت ها، صاحب نظران، و دست اندرکاران و متخصصین صنعت گهرسنگ مطالب مفیدی را در راستای معرفی، اطلاع و رفع موانع این صنعت منتشر نمود. اطلاع رسانی نمایشگاه در روزنامه ها و سایت های خبرگزاری مهمی من جمله سایت خبرگزاری صدا و سیما، سایت صاحب خبران، پایگاه خبری ایمیدرو، پایگاه خبری شرکت ملی صنایع مس ایران، پایگاه خبری معدن نیوز، سایت خبرگزاری جمهوری اسلامی، خبرگزاری برنا، سایت اخبار روزنامه های ایران و روزنامه های بسیاری اعم از جهان صنعت، اقتصاد پویا، روزنامه اقتصادی آسیا، ثروت، رسالت، شهروند، مردم سالاری، کار و کارگر، تجارت، تفاهم و آفتاب با عناوین مختلفی مانند (برای اولین در خاورمیانه) و (آغاز بکار اولین نمایشگاه بین المللی گهرسنگ) منتشر شد. ستاد خبری نمایشگاه ضمن گزارش روزانه از تحولات و اخبار نمایشگاه نسبت به مستندسازی رویداد نیز اقدام نموده است. که بولتن خبری و گزارش آن به پیوست تقدیم می شود.

تشکیل شورای مشورتی و راهبردی نمایشگاه

شورای مشورتی نمایشگاه با محوریت دفتر طرح توسعه گهرسنگ کشور و به منظور استفاده از نظرات و مباحث کارکنان، صاحب نظران، متخصصین و تشکل ها، تشکیل و ضمن برگزاری جلسات متعدد در خصوص روش و نحوه برگزاری رویداد و برنامه های جنبی آن با حضور افراد موثر، بحث و تبادل نظر نموده و تصمیمات این جلسات به عنوان نقشه راه و ضوابط اجرایی به ستاد برگزاری نمایشگاه ابلاغ و اجرا گردید.

تشکیل جلسات هماهنگی و تصمیم گیری با سازمان ها، تشکل ها و نهاد های ذیربط

برای استفاده از نظرات تشکل ها، نهادها و سازمان های ذیربط و جلب همکاری و مشارکت آنها در نمایشگاه و همچنین به منظور استفاده از ظرفیت تشکل ها در جهت اطلاع رسانی نمایشگاه به اعضا و ذینفعان جلساتی به صورت جداگانه و یا همزمان با سازمان هایی همچون ایمیدرو (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران)، دفتر صنایع خلاق و فرش معاونت عمومی وزارت صمت، معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اتحادیه صنفی فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور، خانه معدن ایران، انجمن زمین شناسی ایران، انجمن صنفی گهرسنگ ایران، پژوهشکده گهرشناسی ایران و اداره کل آموزش سازمان فنی و حرفه ای کشور به منظور هم افزایی و مشارکت و دعوت از گروه های مخاطب انجام شد.

برنامه زمانبندی تبلیغات و اطلاع رسانی عمومی نمایشگاه

ردیف	عنوان	وضعیت انجام		تاریخ انجام	توضیحات
		بله	خیر		
۱	طراحی پوستر	✓		مهر ماه ۱۴۰۲	
۲	طراحی سربرگ و پاکت نمایشگاه	✓		مهر ماه ۱۴۰۲	
۳	تهیه فراخوان عمومی	✓		مهر ماه ۱۴۰۲	
۴	طراحی بروشور و کاتالوگ	✓		مهر ماه ۱۴۰۲	
۵	طراحی بنرهای تبلیغاتی	✓		مهر ماه ۱۴۰۲	
۶	طراحی بنرهای اطلاع رسانی در وب سایت های تخصصی	✓		آبان ماه ۱۴۰۲	
۷	آماده سازی وب سایت نمایشگاه به دو زبان فارسی و انگلیسی	✓		آبان ماه ۱۴۰۲	
۸	ارسال اطلاعات و فایل پوستر نمایشگاه به نشریات تخصصی فعال در حوزه گوهر سنگ ها جهت چاپ آگهی	✓		آذر ماه ۱۴۰۲	
۹	ارسال بنر سایت به کلیه وب سایت های مرتبط فعال در حوزه گوهرسنگ ها	✓		آذر ماه ۱۴۰۲	
۱۰	ارسال ایمیل انبوه به کلیه شرکت های مرتبط	✓		آذر ماه ۱۴۰۲	
۱۱	ارسال پیامک انبوه در چندین نوبت به کلیه فعالین مرتبط با موضوع نمایشگاه	✓		مهر، آبان، آذر و دی ماه ۱۴۰۲	
۱۲	جمع آوری اطلاعات شرکت ها جهت چاپ کتاب رسمی نمایشگاه	✓		بهمن ماه ۱۴۰۲	
۱۳	تشکیل و برگزاری نشست های خبری توسط ستاد برگزاری	✓		بهمن ماه ۱۴۰۲	
۱۴	درج آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار و جراید تخصصی	✓		بهمن ماه ۱۴۰۲	
۱۵	پخش آگهی های تبلیغاتی	✓		بهمن ماه ۱۴۰۲	
۱۶	آماده سازی تیزرهای تبلیغاتی و انجام هماهنگی های لازم جهت پخش در گروه ها و کانال های تخصصی گوهرسنگ	✓		بهمن ماه ۱۴۰۲	
۱۷	نصب استندهای اطلاع رسانی و تبلیغاتی	✓		بهمن ماه ۱۴۰۲	

۱۸	اخذ غرفه اطلاع رسانی در نمایشگاه های مرتبط داخلی	✓	مهرماه ۱۴۰۲	نمایشگاه طلا و جواهرات شیراز- ۲۵ الی ۲۸ مهرماه ۱۴۰۲
۱۹	پخش بروشور نمایشگاه در نمایشگاه های داخلی و خارجی	✓	مهر، دی و بهمن ماه ۱۴۰۲	نمایشگاه های طلا و جواهرات شیراز، تبریز، مشهد، ایرانمال تهران
۲۰	ارسال پوستر نمایشگاه به کلیه شرکت های مرتبط با موضوع نمایشگاه	✓	مهر، آبان، آذر، دی و بهمن ماه ۱۴۰۲	
۲۱	ارسال اخبار مربوط به نمایشگاه به کلیه خبرگزاری ها، روزنامه ها و سایر بخش های خبری	✓	بهمن ماه ۱۴۰۲	
۲۲	هماهنگی جهت نصب بیلبرد و استندهای تبلیغاتی	✓	بهمن ماه ۱۴۰۲	
۲۳	درج اطلاعات در شبکه مجازی و کانال های تخصصی	✓	مهر، آبان، آذر، دی و بهمن ماه ۱۴۰۲	

❖ باتوجه به چندین مرتبه تغییر در زمان برگزاری نمایشگاه تغییرات نهایی مربوط به تبلیغات نمایشگاه اسفندماه از بازه زمانی مهر ماه انجام شد و پیش تر از آن نیز در تاریخ های قبلی انجام شده بود.



فرایند واگذاری سالن های تحت پوشش

مراحل ثبت نام و جانمایی:

- ورود به سایت برگزارکننده
- تکمیل فرم ثبت نام آنلاین
- بارگزاری و ارائه مدارک و مجوز فعالیت در سایت
- دریافت فرم های نهایی ثبت نام و فرم های تعهد به قوانین و مقررات از شرکت کننده ها
- ارائه صورت حساب و پیش فاکتور به شرکت کننده ها
- دریافت پیش پرداخت اجاره بها غرفه جهت جانمایی شرکت کننده
- ارسال جانمایی و دریافت تسویه حساب از شرکت کننده بعد از تایید جانمایی

هماهنگی با مدیران ستادی سازمان توسعه تجارت در خصوص روند برگزاری نمایشگاه

شایان ذکر است به منظور انجام هماهنگی های بیشتر در خصوص حضور مخاطبان تخصصی و هیئت های تجاری و همچنین هماهنگی از طریق رایزن های بازرگانی خارج از کشور سازمان توسعه تجارت ، جلساتی با مدیران ستادی و ارشد سازمان توسعه تجارت ایران تشکیل و از نظرات و رهنمودهای آنان در جهت برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه استفاده گردید.

هماهنگی با معاونت ها و مدیریت های ستادی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

به منظور انجام هماهنگی های لازم در خصوص آماده سازی محل برگزاری، انجام امور تشریفات و دعوت از مقامات بازدیدکننده ، تدوین زمانبندی مراسم افتتاح و بازدید های مقامات، اطلاع رسانی و تبلیغات موثر نمایشگاه و امور مربوط به روابط عمومی، طراحی نقشه سالن ها ، امور طراحی، غرفه آرای ، فنی مهندسی و سایر امور اجرائی ، جلساتی به صورت جداگانه با مسئولین امر شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار گردید که از همکاری های صمیمانه و مساعدت های ایشان تشکر و قدردانی می نمائیم.

عملیات اجرائی و آماده سازی سالن های محل برگزاری نمایشگاه

- تکمیل و بارگزاری اطلاعات نمایشگاه در کارتابل مجریان
- ارسال نقشه نهایی به واحد غرفه آرای جهت اخذ تایید
- انتخاب و معرفی ناظر اجرائی نمایشگاه و مدیران سالن ها
- انتخاب و معرفی ناظر فنی و مهندسی نمایشگاه
- معرفی پیمانکاران پیش ساخته ، برق غرفه ها، موکت سالن و ...
- هماهنگی با روابط عمومی و امور بین الملل در خصوص جایگاه مراسم افتتاحیه ، امور تشریفات ، تبلیغات و موارد مرتبط
- انجام تسویه حساب مالی نمایشگاه
- تحویل سالن جهت امور اجرائی
- هماهنگی با امور فنی، مهندسی و اجرائی جهت ساخت و ساز غرفه ها
- کنترل ، نظارت و تحویل محل غرفه ها توسط مدیران سالن
- نظارت بر ساخت و آماده سازی غرفه ها و ورود و خروج کالا توسط مدیران سالن

گزارش روند اجرایی و غرفه سازی و چیدمان کالاها

جدول زمانی روند اجرایی و غرفه سازی و چیدمان کالا	
۱۴۰۲/۱۱/۲۹	زمان ارائه نقشه های اجرایی توسط شرکتهایی که رأساً غرفه سازی می نمایند
۱۴۰۲/۱۱/۲۹	تحويل محل غرفه به شرکت هایی که رأساً غرفه سازی می نمایند (غرفه بدون تجهیزات)
۱۴۰۲/۱۲/۰۲	اتمام عملیات طراحی و ساخت و ساز جهت غرفه های بدون تجهیزات (ساعت ۱۸ عصر)
۱۴۰۲/۱۲/۰۲	تحويل غرفه با تجهیزات (سیستم پانل بندی) به شرکت کنندگان (ساعت ۹ صبح)
۱۴۰۲/۱۲/۰۲	ورود کالا بمنظور چیدمان در غرفه (از ساعت ۹ لغایت ۱۸)
۱۴۰۲/۱۲/۰۲	پلمپ سالن ها (ساعت ۲۱)
۱۴۰۲/۱۲/۰۳	مراسم افتتاحیه رسمی نمایشگاه
۱۴۰۲/۱۲/۰۶	اختتامیه نمایشگاه
۱۴۰۲/۱۲/۰۷	جمع آوری کالا و تخلیه سالن

گزارش برگزاری نمایشگاه

نمایشگاه گوهرسنگ ها بصورت مستقل برای اولین بار درمحل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با حضور بیش از ۹۰ مشارکت کننده در سالن ۸-۹ برگزار شد. این نمایشگاه در مساحت ۵۷۹۹ متر مربع فضای سرپوشیده و متراژ مفید ۳۰۲۵ مترمربع غرفه های نمایشگاهی برپا گردید. اغلب مشارکت کنندگان نمایشگاه از استان های تهران، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، اصفهان، کرمان، یزد، لرستان، خوزستان، قم، اردبیل، گیلان، فارس، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، هرمزگان و استان مرکزی، قم بود که بیشترین میزان مشارکت را پایون استان اصفهانی تشکیل می داد.

از جمله برندهای مطرح در نمایشگاه میتوان به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی (شهر جهانی گوهرسنگ ها)، مرکز آموزش علمی کاربردی اتحادیه طلا و جواهر تهران، شرکت ملی صنایع مس ایران، مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، مجتمع آموزشی زرین، انجمن فیروزه شهر بابک، گالری سنگ فیروزی، آموزشگاه گوهرشناسی نامی، گالری سنگ بیگ کت، گالری سرانو جم استون، جواهری ملکه و ماگما معدن آریا اشاره کرد.

شایان ذکر است خبرنگاران سایت اقتصاد آنلاین، سایت اینترنتی شهرگوهرها بصورت مستقل در غرفه اختصاصی حضور داشتند و ضمن مصاحبه با مسئولین، متخصصین، صاحب نظران، اخبار و اطلاعات نمایشگاه را بصورت روزانه منتشر نمودند.

این نمایشگاه بمدت چهار روز ادامه داشت و با استقبال بی نظیری مواجه بود و تعدادکثیری از بازرگانان، صنعتگران، مخاطبین، فعالان حوزه گوهرسنگ ها و علاقمندان از آن بازدید نمودند.

مراسم افتتاحیه نمایشگاه

مراسم افتتاحیه نمایشگاه ساعت ۱۱ صبح روز پنج شنبه تاریخ ۳ اسفند ۱۴۰۲ با حضور معاون برنامه ریزی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، عضو هیئت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ا رئیس اتحادیه صنف طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، مدیر دفتر توسعه گوهر سنگ کشور، مدیران ارشد سازمان ها، و موسسات دولتی و تشکل های بخش خصوصی و جمعی از صاحب نظران و فعالان گوهرسنگ های کشور و اصحاب رسانه و خبرنگاران در جایگاه ورودی سالن شماره ۸ برگزار گردید.



بازدید مقامات و مسئولین

از این نمایشگاه مسئولین و مدیران مختلف در سطح کشور از جمله معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و معاونین مربوطه، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، تعدادی از اعضا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و استان ها، تعدادی از اعضا تشکل های خانه معدن، انجمن گوهرتراشان و گوهر شناسان ایران، مدیران صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، روسای اتحادیه های طلا، جواهر، نقره سراسر کشور، برخی از افراد صاحب نظر و مطرح در زمینه تجارت جواهر و گوهرسنگ ها و همچنین برخی از معاونین و مدیران سازمان توسعه تجارت ایران، و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ا بازدید به عمل آوردند.



بازدید هیئت های تجاری و بازرگانان خارجی

با همکاری ویژه سازمان توسعه و تجارت به عنوان رکن اصلی برگزاری نمایشگاه طی مکاتبه ای با سفارتخانه های مقیم تهران و همچنین رایزن های بازرگانی مستقر در سفارت های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور؛ بروشور، پوستر و اطلاعات مفید نمایشگاه ارسال و درخواست گردید نسبت به شناسائی و اعزام بازرگانان مرتبط اقدام گردد. ضمن اینکه اعلام شد که هزینه های سه شب اقامت در تهران، پذیرائی و ترانسفر و فرودگاهی و نمایشگاه بعهده برگزارکننده خواهد بود.

از مهمترین ارکان در جهت جذب تجارب بزرگ، بخش اقتصادی سفارتهای جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها علی الخصوص کشورهای چین، هند، روسیه، عراق، افغانستان و همچنین رایزنهای بازرگانی در این کشورها بودند که در برخی موارد با تسهیل در امر ارتباط با شرکتهای خارجی یاری دهنده این شرکت بودند.

متعاقبا پیگیری های لازم جهت پذیرش هیئت های تجاری صورت گرفت و در این خصوص نیز هماهنگی های لازم برای ترانسفر فرودگاهی و نمایشگاهی، رزرو هتل، مترجم، عکاس و همراه صورت گرفت.

و در عمل بازدید هیئت های تجاری از کشورهای هند، چین و عراق در نمایشگاه انجام شد.

گزارش استقبال از نمایشگاه

علیرغم برگزاری اولین دوره نمایشگاه، زمان و تاریخ تحمیلی و شرایط نامساعد جوی، با انجام تبلیغات هدفمند و اثربخش و استفاده از ارتباطات موثر اینفلوئنسرها و تشکلهای پرمخاطب، خوشبختانه نمایشگاه این دوره با استقبال چشمگیری برگزار شد و تعداد زیادی بازدیدکننده که بالغ بر ۴۰۰۰ نفر برآورد گردید بصورت روزانه از این نمایشگاه بازدید نمودند.



مراسم اختتامیه و اهداء لوح یادبود و تندیس غر فه داران

در روز پایانی نمایشگاه با حضور تعدادی از شخصیت ها و روسای تشکلهای صنفی و متولیان گوهرسنگ ضمن اهدا لوح یادبود و تقدیرنامه به تمامی غرفه داران و مشارکت کنندگان از نقطه نظرات و پیشنهادات آنها مطلع گردید.



مستند سازی و اطلاعات آرشیوی نمایشگاه

- تهیه بانک اطلاعاتی به صورت کتاب حاوی سی دی اطلاعات مشارکت کنندگان
- تهیه آلبوم عکس
- تهیه تیزر تبلیغاتی و انتشار در فضای مجازی و سایت نمایشگاه
- تهیه موشن گراف تبلیغاتی
- تهیه فیلم مستند نمایشگاه
- تهیه گزارش خبری روزانه نمایشگاه
- تهیه و تدوین بولتن خبری نمایشگاه
- تهیه و تدوین گزارش نهائی نمایشگاه

پایان نمایشگاه، تخلیه سالن های برگزاری و تحویل سالن ها

براساس هماهنگی های بعمل آمده با مدیریت امور نمایشگاه و حراست شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران و پس از تسویه حساب مالی و گرفتن مجوز خروج از ذی حسابی و مدیریت مالی نسبت به خروج کالاهای شرکت کنندگان پس از ساعات کاری نمایشگاه اقدام و همچنین در روز بعد با هدایت و نظارت مدیران سالن ها و ناظر فنی غرفه ها ی نمایشگاهی تخریب و تخلیه سالن های محل برگزاری به صورت سالم به مسئولین مربوطه تحویل گردید.

پیوست ها:

۱- مجوز برگزاری

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Development Organization of Iran

۱۴۰۱/۳۲۰/۵۰۴۷
۱۴۰۱/۲/۲۲

بسمه تعالی

مجوز برگزاری رویدادهای تجاری

به استناد بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران

بدینوسیله با برگزاری نمایندگی بین المللی کوهرنگ

توسط شرکت رساک پادویشن

در خرداد ماه سال ۱۴۰۲

در سایت نمایندگیهای بین المللی تهران

با تأکید بر رعایت کلیه قوانین و مقررات برگزاری نمایندگیها و اجرای رویدادهای مرتبط در سطح ملی

به شرح مندرج در نظریان مجوز، موافقت می شود.

علیرضا پیمان پاک
معاون وزیر و رئیس کل سازمان

سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Development Organization of Iran

۲- نقشه سالن



۳- اقلام چاپی (کارت دعوت، کارت شناسائی، نقشه راهنما، برنهای راهنما و اطلاع رسانی و...)

in the name of God

We Cordially Invite You To Visit

The 1st International Exhibition of Machinery, Equipment & Related Industries

GEMSTONE

Visiting Hours : 08-15

Date : 22-25 February, 2024

Venue : Tehran International Permanent Fairground
Shahid Chamran Highway - Tehran - Iran

Sincerely Yours,

Full: _____ Stamp: _____

به نام خدا

بدینوسیله شما را به این نمایشگاه دعوت و به شما میزبان می گردیم

اولین نمایشگاه بین المللی گهر سنگ ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

گهرسنگها
GEMSTONE

زمان بازدید: ۰۸-۱۵

تاریخ: ۲۳ تا ۲۵ اسفند ماه ۱۴۰۳

مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

با تقدیم احترام

سای: _____ حرفه: _____

GEMSTONE

اولین نمایشگاه بین المللی گهرسنگها

ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

۳ لغات ۶ اسفند ماه ۱۴۰۳

ساعت بازدید ۸ الی ۱۵

مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

The 1st International Exhibition of Machinery, Equipment & Related Industries

22-25 February, 2024 (Visiting Hours: 08-15)

Tehran International Permanent Fairground

Shahid Chamran Highway - Tehran - Iran

Hall: 8-9

The 1st International Exhibition of

GEMSTONE

Machinery, Equipment & Related Industries

22-25 February, 2024

GEMSTONE

1st

اولین نمایشگاه بین‌المللی

گوهرسنگ‌ها

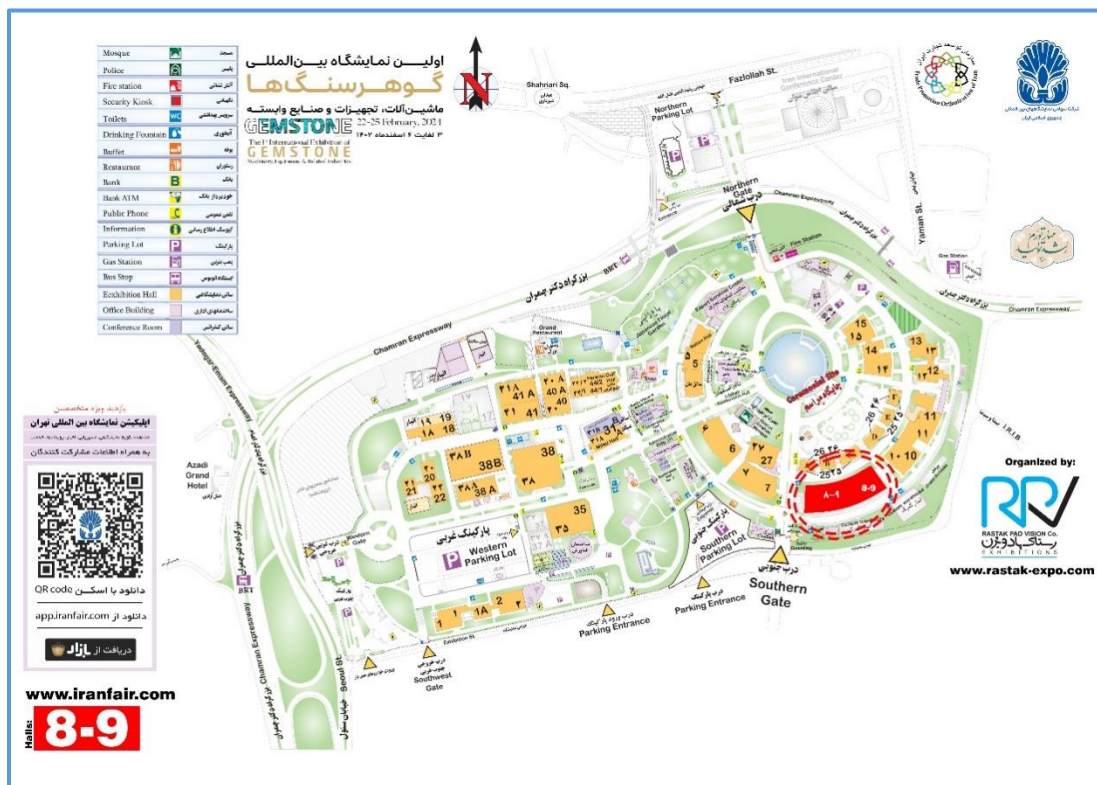
ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

۳ لغایت ۶ اسفندماه ۱۴۰۲

سالن ۹-۸

اسامی مشارکت کنندگان:

ردیف	نام شرکت	شماره غرفه	ردیف	نام شرکت	شماره غرفه
۱	سازمان توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۲۶	آرک	A۲۶
۲	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۲۷	آرک	A۲۷
۳	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۲۸	آرک	A۲۸
۴	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۲۹	آرک	A۲۹
۵	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۰	آرک	A۳۰
۶	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۱	آرک	A۳۱
۷	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۲	آرک	A۳۲
۸	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۳	آرک	A۳۳
۹	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۴	آرک	A۳۴
۱۰	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۵	آرک	A۳۵
۱۱	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۶	آرک	A۳۶
۱۲	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۷	آرک	A۳۷
۱۳	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۸	آرک	A۳۸
۱۴	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۳۹	آرک	A۳۹
۱۵	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۰	آرک	A۴۰
۱۶	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۱	آرک	A۴۱
۱۷	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۲	آرک	A۴۲
۱۸	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۳	آرک	A۴۳
۱۹	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۴	آرک	A۴۴
۲۰	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۵	آرک	A۴۵
۲۱	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۶	آرک	A۴۶
۲۲	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۷	آرک	A۴۷
۲۳	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۸	آرک	A۴۸
۲۴	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۴۹	آرک	A۴۹
۲۵	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۰	آرک	A۵۰
۲۶	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۱	آرک	A۵۱
۲۷	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۲	آرک	A۵۲
۲۸	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۳	آرک	A۵۳
۲۹	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۴	آرک	A۵۴
۳۰	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۵	آرک	A۵۵
۳۱	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۶	آرک	A۵۶
۳۲	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۷	آرک	A۵۷
۳۳	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۸	آرک	A۵۸
۳۴	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۵۹	آرک	A۵۹
۳۵	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۰	آرک	A۶۰
۳۶	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۱	آرک	A۶۱
۳۷	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۲	آرک	A۶۲
۳۸	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۳	آرک	A۶۳
۳۹	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۴	آرک	A۶۴
۴۰	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۵	آرک	A۶۵
۴۱	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۶	آرک	A۶۶
۴۲	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۷	آرک	A۶۷
۴۳	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۸	آرک	A۶۸
۴۴	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۶۹	آرک	A۶۹
۴۵	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۷۰	آرک	A۷۰
۴۶	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۷۱	آرک	A۷۱
۴۷	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱	۷۲	آرک	A۷۲
۴۸	شرکت توسعه و توسعه معدن و صنایع معدنی ایران (ایستار)	A۱</			



              The 1st International Exhibition of GEMSTONE Machinery, Equipment & Related Industries 22-25 February, 2024  اولین نمایشگاه بین‌المللی گوهرسنگ‌ها ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته ۳ لغایت ۶ اسفندماه ۱۴۰۲  نشریه کتابچه راهنما					
ردیف	نام شرکت	گرفه	ردیف	نام شرکت	گرفه
۱	ایمیدرو	A۴	۲۷	عقیق ایران	A۱۹
۲	وزارت میراث فرهنگی	B۲۸	۲۸	فیروزه سنگ آسمانی	A۲۸
۳	اتحادیه تهران	B۱	۲۹	سوزمین جواهر	A۲۹
۴	شرکت صنایع مس ایران	A۳	۳۰	کارگاه مهندسی درسام صنعت	B۲۴
۵	اتاق بازرگانی اصفهان	A۳۲ و A۳۳	۳۱	گالری سنگهای قیمتی گیلانی	A۲۰
۶	مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران	A۱۰	۳۲	آگات پارساوا	B۷
۷	گالری سنگ فیروزی	A۵	۳۳	عقیق ناب کویر	A۱۵
۸	گالری سنگ بیگ کت	B۲۹	۳۴	شاینی استون	A۱۶
۹	گالری نویهار	B۲	۳۵	گالری پاشار-سنگ ارا	B۱۱
۱۰	آموزشگاه فنی حرفه ای آزاد پارت	A۲۴	۳۶	گوهر کویر خراسان	A۲۱
۱۱	ایران کوارتز	B۲۳	۳۷	گوهر تراشی سافیر	B۱۸
۱۲	گالری گنجه	A۱۸	۳۸	نگین خاتم	A۱۲
۱۳	پارناوا نگین	A۲۶	۳۹	ماربل اونیکس	B۳
۱۴	پارس گوهر فردوس	A۳۱	۴۰	NpT	A۲۴
۱۵	دکومر	A۹	۴۱	کارگاه گوهر تراشی همدان	B۲۱
۱۶	فیروزه خاتمی	B۱۲	۴۲	سنگ بارون	B۱۵
۱۷	سرامو جیم استون	B۳۱	۴۳	شاهلار	A۲۲
۱۸	تابا گوهر	B۱۰	۴۴	رادگلد	B۲۵
۱۹	زیبا گوهران	B۲۰	۴۵	در نور	A۸
۲۰	آریا توسعه نیوساد	B۲۶	۴۶	لک نگین ارومیه	B۱۷
۲۱	شهاب	B۲۳	۴۷	ماشین سازی محمودی	B۲۲
۲۲	نگین گوهر یازسیان	B۲۲	۴۸	گالری شاینی	A۱۱
۲۳	گالری سنگ های شایبانش	B۳۰	۴۹	گالری سوگند	B۱۶
۲۴	گالری حسینی خواد	B۲۸	۵۰	عزانه	A۲۵
۲۵	نگین رنگین ناب پانگان	B۴	۵۱	جواهری ملکه	A۱۴
۲۶	گوهر خاتون	B۱۹	۵۲	شهر گوهرها	B۱۳b



GEMSTONE
JEWELLERY

شرکت توسعه صنعتی گستره

شرکت توسعه صنعتی گستره، با بهره‌گیری از دانش فنی و تجربه‌های ارزشمند در زمینه طراحی و ساخت انواع زیورآلات و جواهرات، با هدف ارتقای سطح کیفی و تنوع در تولیدات، اقدام به راه‌اندازی خط تولید جدید کرده است. این خط تولید با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص، قادر به تولید انواع زیورآلات و جواهرات با بالاترین کیفیت و دقت است. هدف اصلی این شرکت، ارائه زیورآلات و جواهرات با کیفیت و تنوع بالا به مشتریان است. این خط تولید با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص، قادر به تولید انواع زیورآلات و جواهرات با بالاترین کیفیت و دقت است.

این خط تولید با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص، قادر به تولید انواع زیورآلات و جواهرات با بالاترین کیفیت و دقت است. هدف اصلی این شرکت، ارائه زیورآلات و جواهرات با کیفیت و تنوع بالا به مشتریان است. این خط تولید با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص، قادر به تولید انواع زیورآلات و جواهرات با بالاترین کیفیت و دقت است.

اولین نمایشگاه بین‌المللی گهرسنگ‌ها

مهرماه ۱۴۰۲

۳ تا ۶ اسفندماه ۱۴۰۲

ساز بازآرشد ۸ الی ۱۵

حاجت‌آباد، نمایشگاه بین‌المللی تهران

شرکت توسعه صنعتی گستره



اولین نمایشگاه بین‌المللی گهرسنگ‌ها

مهرماه ۱۴۰۲

۳ تا ۶ اسفندماه ۱۴۰۲

ساز بازآرشد ۸ الی ۱۵

حاجت‌آباد، نمایشگاه بین‌المللی تهران

شرکت توسعه صنعتی گستره



GEMSTONE

IRANGEMEX

اولین نمایشگاه بین‌المللی

گوهرسنگ‌ها

ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

۳ لغایت ۶ اسفندماه ۱۴۰۲

ساعت بازدیدی ۸ الی ۱۵

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

مهری: شرکت رستاک پادپوژن ۷-۴۶۴۵۵۰۸۸۳۰۲۱

The 1st International Exhibition of

GEMSTONE

Machinery, Equipment & Related Industries

22-25 February, 2024 Opening 11ours: 08-15

Tehran International Permanent Fairground

Organizer: Rastak Padpozhon Co. +982188346455-7

www.rastak-expo.com gemiran@rastak-expo.com

© rastakgem.events

+98 912 029 5792

+98 938 029 5702

1

IMDRO

MEF

Ministry of Energy

Ministry of Petroleum and Coal

Ministry of Metallurgy and Mining

Ministry of Industry, Commerce and Mineral Resources

Ministry of Economic Affairs and Finance

نشریه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

کتابچه

[illegible][illegible]

۵- فرم های فراخوان، ثبت نام، اطلاعات و مقررات و ...

 اولین نمایشگاه بین المللی گوهرسنگ ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته ۳ لغایت ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲		
شرکت رستاک پادویژن ستاد برگزاری نمایشگاه		
فرم پیش ثبت نام		
نام شرکت/موسسه (فارسی):	نام شرکت/موسسه (لاتین):	
نام و نام خانوادگی مدیر عامل:	نام نماینده تام الاختیار شرکت:	
شماره همراه مدیر عامل:	شماره همراه نماینده شرکت:	
تلفن محل کار:	دورنگار محل کار:	
کدپستی شرکت:	شماره شناسه ملی شرکت:	
شماره اقتصادی شرکت:	کد ملی مدیر عامل:	
آدرس دفتر مرکزی:		
آدرس کارخانه:		
Email:		Website:
تذکره: با توجه به اینکه اطلاع رسانی از طریق سامانه ارسال پیامک انبوه صورت می پذیرد، لازم است شماره همراه نماینده معرفی شده شرکت از قابلیت دریافت پیامک انبوه برخوردار باشد		
متر از درخواستی		رسته فعالیت
تولید خارجی (ارزی): ----- متر مربع	تولید داخلی (ریالی): ----- متر مربع	☐ تولید کننده ☐ تامین کننده (داخلی/خارجی) ☐ خدماتی
☐ سربوشیده بدون تجهیز ☐ سربوشیده با تجهیز	☐ سربوشیده بدون تجهیز ☐ سربوشیده با تجهیز	
تعرفه مشارکت (بدون تجهیز)		
فضای سربوشیده ریالی (متر مربع): ۵/۹۱۲/۰۰۰ ریال	خدمات نمایشگاهی (شامل برنامه های جانبی، اطلاع رسانی و تبلیغات):	فضای سربوشیده ارزی (متر مربع): ۱۸۰ یورو
فضای سربوشیده ارزی (متر مربع): ۱۰/۲۰۰/۰۰۰ ریال	حفاظت و خزانة (متر مربع): ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال	ایلیکیشن: ۵۰ یورو به ازاء هر شرکت خارجی
ایلیکیشن به ازاء هر شرکت: ۱۰/۲۰۰/۰۰۰ ریال ایلیکیشن: ۵۰ یورو به ازاء هر شرکت خارجی		
سازه پیش ساخته با تجهیزات متعارف (برق، موقت و یک میز و دو صندلی به ازاء هر ۱۲ متر مربع): ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ازاء هر متر مربع (علی الحساب)		
گروه کالایی		
☐ سنگ های قیمتی	☐ نشریات تخصصی	
☐ سنگ های نیمه قیمتی	☐ مراکز آموزشی، علمی و پژوهشی	
☐ سنگ های راف	☐ تجهیزات امنیتی	
☐ سنگ های تزئینی مصنوعی	☐ آموزشگاه ها	
☐ آزمایشگاه های تخصصی	☐ موسسات، سازمان ها	
☐ شرکت های دانش بنیان	☐ گمرکات تخصصی	
☐ مراکز تجاری تخصصی	☐ بانک و بیمه	
☐ شهرک های صنعتی تخصصی	☐ سرمایه گذاری	
☐ ابزار آلات، تجهیزات فرآوری	☐ تشکله ها	
☐ ماشین آلات	☐ سایر (با ذکر توضیحات):	
تذکره: شرکت ها و کسب و کارهای متقاضی خدمات همراهان می توانند جهت شرکت در فراخوان جذب خدمات همراهان نمایشگاه مبلغ مورد نظر خود را بر اساس خدمات پیش بینی شده در بسته (در سه سطح طبق فرم های پیوست) و قیمت پایه مربوطه تکمیل و فرم مملو شده را تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ به دبیرخانه ستاد برگزاری نمایشگاه تحویل نمایند.		
تکمیل و ارائه این فرم به منزله پذیرش کلیه ضوابط و مقررات شرکت سهامی نمایشگاه ها، دستورالعمل های ارزی - ریالی نحوه محاسبه هزینه غرفه و حفظ و رعایت شئون اسلامی در اولین نمایشگاه بین المللی گوهرسنگ ها، ماشین آلات و تجهیزات وابسته می باشد.		
نام و نام خانوادگی:	سمت:	تاریخ تکمیل فرم:
مهر و امضاء شرکت:		
تکمیل و ارائه این فرم هیچ حقی را برای حضور شرکت مشارکت کننده در رویداد فوق نداشته و صرفاً پیش ثبت نام اولیه خواهد بود		
نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی، خیابان اورامان، پلاک ۶، واحد ۱ تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵ - ۷ www.rastak-expo.com gemiran@rastak-expo.com gemiranexpo@gmail.com		



گروه سنگه‌ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ تپابت ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲



فرم مربوط به مشخصات و اطلاعات شرکت کنندگان جهت درج در سوردپ غرفه ، پزرها و اطلاع رسانی

نام شرکت کننده: _____ فارسی: _____
 انگلیسی: _____

خواهشمند است نام شرکت خود را به صورت حروف مجزا، در جداول زیر بنویسید.

- فایل ذکر است که نام فارسی و انگلیسی ۱۸ حرف بیشتر نباشد.

نام شرکت به زبان فارسی

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Company Name

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

لحا تروه کلاایی خود را * بویید :

گروه کلاایی نمایشگاه	شماره ساان
برازر اومز، علمي و پژوهشي سرمایه گذاری تجارت باصصی بانک و رسد شرکت های دانش بنیان برازر تجاری باصصی شرک های صنعتی باصصی سوسسات سازمان ها شک ها شریات باصصی سنگ های قیمتی سنگ های لند قیمتی سنگ های ترکیبی مصنوعی سنگ های کار (پارکسگاه های تخصصی ماشین آلات برازر آلات تجهیزات فرآوری تجهیزات استانی آموزشگاه ها	A-۱

○ سایر (لحاظ تروه)

تاریخ: _____

امضاء و مهر شرکت: _____

نشانی: تهران، خیابان سپهر، پو ۱۵، پلاک ۱ واحد ۱
gemiran@rastak-expo.com rastak-expo@gmail.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۴۶۶۵۵



اولین نمایشگاه بین المللی
کوهر سنگه، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ لغایت ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲



فرم پذیرش و مقررات ویژه

عنوان نمایشگاه:

اولین نمایشگاه بین المللی کوهر سنگه، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

The First International Exhibition of Gemstones, Machinery, Equipments & Related Industries

22-25 February 2024

Tehran International Permanent Fairground

- **تاریخ برگزاری:**
۳ لغایت ۶ اسفند ماه سال ۱۴۰۲
- **بایست بازدید:**
صبح الی ۱۵ عصر
- **مکان:**
محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران
- **پروکار کننده نمایشگاه:**
شرکت رستاک پلاژون

نشانی: تهران، خیابان سپهروزی جنوبی، خیابان اورامان، پلاک ۵، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۲۴۵۲۹۱۳، تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۶۶۶۵۰

email: gemiranexpo@gmail.com - www.rastak-expo.com

نشانی: تهران، خیابان سپهروزی جنوبی، خیابان اورامان، پلاک ۵، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۲۴۵۲۹۱۳، تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۶۶۶۵۰

email: gemiranexpo@gmail.com - www.rastak-expo.com

جدول تاریخ های مهم - مهت های تعیین شده زیر قابل تمدید نمی باشد

۱۴۰۲/۱۱/۱۰	آخرین مهلت برای ثبت نام
۱۴۰۲/۱۱/۲۰	آخرین مهلت برای ارائه مدارک و فرم
۱۴۰۲/۱۱/۲۵	آخرین مهلت ارسال فرم های درخواست اطلاعات شرکت کنندگان و شرکت
۱۴۰۲/۱۱/۲۵	زمان ارائه نشانه های معرفی توسط شرکت های کارکنان که ارائه نامی برای می نمایند
۱۴۰۲/۱۱/۲۷	توقیف مهلت ارائه فرم در شرکت های کارکنان (فرم های اعلام می نمایند)
۱۴۰۲/۱۱/۲۸	نکته: آخرین مهلت برای نامگذاری، صدور خروجی و پایان اطلاعات مسکن رسیده به کارکنان و اعلام می نمایند
۱۴۰۲/۱۱/۲۸	انجام مهلت تراکم و ساخت و ساز جهت راهی می نمودن تجهیزات (معدات ۱ حاضر)
۱۴۰۲/۱۱/۲۸	توقیف مهلت برای تجهیزات (بسیار برای تعیین) در شرکت کنندگان (معدات ۹ صبح)
۱۴۰۲/۱۱/۲۸	ورود کارکنان و استقرار در محل (از ساعت ۹ تا ۱۸)
۱۴۰۲/۱۱/۲۸	پایان مهلت ها (معدات ۱۰)
۱۴۰۲/۱۱/۲۹	حراست اطلاعات و رسمی نمایشگاه
۱۴۰۲/۱۱/۲۹	اختتامیه نمایشگاه
۱۴۰۲/۱۱/۲۹	جمع آوری کار و تخلیه سالن

امضاء و مهر شرکت:

نشانی: تهران، خیابان سپهروزی جنوبی، خیابان اورامان، پلاک ۵، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۲۴۵۲۹۱۳، تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۶۶۶۵۰

email: gemiranexpo@gmail.com - www.rastak-expo.com

نشانی: تهران، خیابان سپهروزی جنوبی، خیابان اورامان، پلاک ۵، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۲۴۵۲۹۱۳، تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۶۶۶۵۰

email: gemiranexpo@gmail.com - www.rastak-expo.com



اولین نمایشگاه بین المللی
کوهسنگه، مائین آلات تجهیزات و صنایع وابسته
۳ لغایت ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲



فرم درخواست کارت شناسایی و پارکینگ

با توجه به کامل به مقررات و شرایط عمومی نمایشگاه ها درخواست کارت شناسایی به شرح زیر می نماید.

نام کامل شرکت:

توجه: تعداد کارتهای شناسایی صادره بر اساس متراژ غرفه و به شرح ذیل می باشد:

۱۲ متر مربع	۴ کارت شناسایی
از ۱۲ تا ۲۴ متر مربع	۳ کارت شناسایی
از ۲۴ تا ۵۰ مترمربع	۲ کارت شناسایی
از ۵۰ تا ۱۰۰ مترمربع	۱ کارت شناسایی
از ۱۰۰ مترمربع به بالا	۸ کارت شناسایی

توجه:
جهت درخواست کارت شناسایی، متناسب با متراژ غرفه در جدول ذیل درج گردد.

مسئولیت عدم ارسال فایل فرم مشخصات افراد و عدم صدور کارت شناسایی تماماً بر عهده ی شرکت کنندگان محترم می باشد.

سند برگزاری نمایشگاه با توجه به اسامی اعلام شده نسبت به صدور کارت شناسایی اقدام می نماید.
لذا تغییرات بعدی و یا افزایش اسامی به هیچ عنوان مورد پذیرش نخواهد بود.

ردیف	نام	نام خانوادگی	سمت	ملاحظات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				

امضاء و مهر شرکت:

تاریخ :

[illegible]



اولین نمایشگاه بین المللی
گوهرسنگ‌ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ لغات ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲

[illegible]

بخش دوم - ضمانت انجام مقررات نمایشگاه

نمایشگاه های هنر الملی ج.ا.ایران مجاز به جلوگیری از ادامه فعالیت شرکت کننده و یا هر اقدام قانونی دیگر می باشد.

بخش اول – ثبت نام در نمایشگاه و پرداخت هزینه اجاره پناه غرفه

۱. تمام افرادی که از جهت شرکت در نمایشگاه تمایل به شرکت در این رویداد هنر داشته باشند، باید از خودخواصند است یا مراجعه به لینکهای مختلف فرم های مربوطه را می توانند مشاهده کنند و همچنین به هر روشی، در جهت تعیین تمدن آنها به رتبه داوران نمایشگاه تولید فرمهای پرداخت شرکت کنندگان را به بررسی در دو خواصند اما اختیار نام دارد.

۲. مقصود است از هزینه مشارکت در شرکت های هنری در جهت به هنگام ثبت نام به شماره حساب اعلام شده پرداخت و رسید آن به همراه فرم های درخواست مشارکت به برگزار کنندگان ارسال گردد.

۳. از کارایی مکانی غرفه براساس تولید ثبت نام می باشد. یعنی که مقاصد است که سرعته نسبت به تکمیل فرایند ثبت نام خود اقدام نمایند و به هنگام مدارک و فرم های سایرین اقدام تولید نخواهند داشت.

۴. در این اقدام از تولید پذیرندگان به سوی برگزار کنندگان نسبت به واریز اقدام خواهد نمایند و وجه ثبت نام قبل از تولید برگزار کنندگان قانونی را بری و اعتبار ندارد.

بخش سوم - ضوابط مربوط به عرضه و نمایش گالای نمایشگاهی

۱۶. فقط گالای مجاز به ارائه در نمایشگاه می باشند که در چارچوب موضوع نمایشگاه تعریف شده و در قالب پروپال گالای در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد.

۸. در صورتی که بررسی اعلام مراجع موفق، متقاضی ثبت نام، در هر نماینده‌گاه دیگری سابقه تخطی از مقررات و یا عدم تسویه حساب کامل در نمایندگی‌ها داشته باشد، برگزارکننده می‌تواند در هر مرحله‌ای از ثبت نام و حتی در صورت پرداخت هزینه مشارکت، ثبت نام متقاضی را لغو و وجود پرداختی را مسترد نماید. در این زمینه انجمن برگزارکنندگان نمایندگی‌های بین المللی ایران به عنوان مرجع اصلی جهت اعلام موارد تخلف شناخته می‌شود.

— 2 —

نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی، خیابان اورامان، پلاک ۴ واحد ۱
تلفن: ۷-۸۸۴۶۶۵۵
www.rastak-expo.com gemiranexpo@gmail.com gemiran@rastak-expo.com

и и п а з н а к с р о к о в д е л и м с ф о н д а м с о ш д e l i m s f o n d @ t a s t a k . e x p r e s s . c o m



اولین نمایشگاه بین المللی
کوهرسنگ ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ لغات ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲

[illegible]

۳۳. محصولات خارجی وارد شده در کشور به صورت قلمه که پس از بسته بندی و یا مخلوط با کالای ایرانی (یا نام یا برند ایرانی و یا درج یا عدم درج تحت کیبسته)، توسط شرکت کننده داخلی به نمایش گذاشته می شود، به میزان فضای اشغال شده مشمول پرداخت هزینه به صورت ۷۰ درصد ارزش و ۳۰ درصد ریالی می باشد.

[illegible]

امضاء و مهر شرکت:

نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی، خیابان اورمان، پلاک ۶، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۳۶۶۵۵۵ - ۷
gemiranexpo@gmail.com • gemiran@rastak-expo.com
www.rastak-expo.com



RRV
KASIM AND YUSUF Co.
رستمی و یوسف
EXHIBITIONS

www.rastak-expo.com gemiranexpo@gmail.com • gemiran@rastak-expo.com

امضاء و مهر شرکت:

تلفن: ۷-۸۸۴۶۶۵۵-۲۱
www.rastak-expo.com

تلفون: ۰۲۱-۸۸۳۶۶۵۵۵ - ۷
www.rastak-expo.com

امضاء و مهر شرکت:

تلفن: ۷ - ۸۸۲۶۶۵۵ - ۲۱
www.rastak-expo.com



اولین نمایشگاه بین‌المللی
کوهرسنگ، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ تا ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲



۹۵. بیمه آتش سوزی و سرقت برای کلیه شرکت کنندگان اجباری می باشد که توسط برگزار کننده نسبت به انجام آن برای کل سالن تحت پوشش اعلام می شود. سایر بیمه ها بصورت اختیاری بوده و به تفرقه داران محترم توصیه می شود. نسبت به انجام بیمه های دیگر علاوه بر بیمه آتش سوزی و سرقت اعلام نماید.

۹۶. مسئولیت مفقود شدن وسایل یا کالای داخل غرفه ها در ساعات پذیر بودن نمایشگاه که حضور غرفه داران در محل غرفه الزامی است، برعهده غرفه داران می باشد.

۹۷. ساعت ورود بازدید کنندگان به داخل سالن ۹ صبح هر روز می باشد. لیکن به منظور آماده سازی مجدد غرفه ها و نظافت سالن ها در روز از ساعت ۸:۳۰ در شب سالن ها باز می شود لذا مقتضی است از هر غرفه حداقل یک نفر از ساعت ۸:۳۰ جلوی درب سالن حاضر باشند تا از بروز مسائلی نظیر فقدان یا سرقت کالاهای جوگیر شود. همچنین در صورت نیاز به ورود کالا یا وسایل به داخل غرفه نیز تنها بین ساعت ۸:۳۰ تا ۵ صبح امکان پذیر خواهد بود.

۹۸. در صورت مفقود شدن وسایل یا کالای داخل غرفه و یا بروز حادثه ای در محل غرفه مراتب سریعاً به اطلاع مدیر سالن و نگهبان سالن رسانیده شود تا با حضور نماینده خراست نسبت به تهیه صورت جلسه اقدام گردد. پیگیری این امر بر عهده شرکت کننده می باشد.

۹۹. در صورت نمایش اقلام ارزشمند و گران قیمت که سبک و کم حجم بوده و امکان به سرقت رفتن آنها وجود دارد به تفرقه داران محترم توصیه می شود اینگونه اقلام را هر روز پس از پایان یافتن ساعت کار نمایشگاه با خود خارج نموده و روز بعد مجدداً به همراه بیاورند.

۱۰۰. در آید آماده سازی سالن و غرفه سازی (تا قبل از افتتاح نمایشگاه) خروج هر گونه وسایل، تجهیزات، لوازم غرفه سازی و ... مستلزم اخذ برگه خروج از مدیر سالن می باشد، هر که خروج باید به تأیید و امضاء مدیر سالن رسد.

۱۰۱. با توجه به اینکه اکثر کالاها و لوازم داخل غرفه ها قابل اشتعال می باشند، لذا جهت جلوگیری از بروز حادثه و ایمنی سالن و وسایل در صورت آتش زده شدن و صرفاً جهت مونتاژ به داخل سالن سالن ها احتمال بروز حریق را سبب خود خونداری نموده و وسایل دگرسوزین هر خود را بصورت آتش زده شده و صرفاً جهت مونتاژ به داخل سالن وارد نمایند.

بخش مهم- تخلیه و تخریب غرفه ها پس از اختتام نمایشگاه

۱۰۲. تخلیه غرفه ها تا ترک آن تا آخرین لحظه پربای نمایشگاه در پایان روز آخر مجاز نمی باشد. تخلیه غرفه ها از روز بعد از اختتامه نمایشگاه آغاز شده و می باید حداکثر ظرف ۲۴ ساعت به پایان برسد.

۱۰۳. در آخرین روز نمایشگاه زمان بازگشایی سالن ها جهت تخلیه و خروج کالاها به تفرقه داران اعلام خواهد شد. مقتضی است از همان ابتدای تخلیه غرفه ها تمامی غرفه داران محترم به منظور جلوگیری از سرقت یا آسیب رسیدن به تجهیزات غرفه یا کالاهای در محل غرفه خود حاضر باشند. حتی اگر در روز نخست آمادگی خروج کالاهای خود را ندارند ضروری است حتماً فردی را به منظور مراقبت از کالاهای خود در داخل غرفه خود بگذارند. بدینوسیله است با بازگشایی سالن ها افراد مختلفی آمد از باربر، کارگر، نظافتچی و ... به داخل سالن ها وارد می شوند که در این بین افراد متفرقه و مسووح هم فرصت سوء استفاده از شرایط موجود را پیدا خواهند نمود. لذا پس از بازگشایی سالن ها در خدمت نمایشگاه، مسئولیت حفاظت و نگهداری کالاهای و تجهیزات در مقایسه با آسیب رسیدن به وسایل داخل کالاهای خود خواهد بود.

۱۰۴. بازدیدگران خارج سالن و غرفه سازان پس از پایان نمایشگاه نسبت به تخریب وسایل دکوری و تخلیه بقایای آن اقدام نمایند. ضمناً دکوراسی و مسئولیت تخریب و جمع آوری غیر به غیر به دلیل عدم پوشش بیمه مجاز نمی باشد و در صورت بروز حادثه، کل مسئولیت آن فقط بر عهده غرفه داران مربوطه خواهد بود.

۱۰۵. در صورت عدم تخلیه و خروج به موقع غرفه برگزار کننده نسبت به جمع آوری و تخلیه وسایل به ابزار اشد نمود و در این سبب هزینه جابجایی و تاسیسات را صاحب کالا خواهد شد. ضمن آنکه مسئولیت هرگونه خسارت احتمالی وارده بر عهده صاحب کالا می باشد.

۱۰۶. چنانچه بخشی از هزینه های مشارکت شرکت کنندگان هم از اجاره بهاء، غرفه ساخت و ساز، اجاره تجهیزات اضافه هزینه برقی اضافی، مابه التفاوت معایرت مترار آری و ... بطور کامل پرداخت نشده باشد، پیش از تسویه حساب کامل، خروج کالاها مجاز نخواهد بود.

تاریخ:

امضاء و مهر شرکت:

نشانی: تهران، خیابان شهرداری جنوبی، خیابان اورمان، پلاک ۱ واحد ۱
 geniran@rastak-expo.com - geniranexpo@gmail.com

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۲۲۲۵۵-۷
 www.rastak-expo.com



اولین نمایشگاه بین‌المللی
کوهرسنگ، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ تا ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲



۸۲. ورود و تخلیه کالاهای همراه با جردنیل ها جلوی درب سالن ها و یا در محوطه باز پلانچ می باشد ولی پس از اتمام ایام نمایشگاه، جابجایی و خروج کالاهای از سالن ها و محوطه باز (جهت حفظ ایمنی کالاهای سایر مشارکت کنندگان و محیط نمایشگاه) صرفاً توسط پیمانکار مستقر در محل نمایشگاه انجام خواهد شد. ضمناً ورود جردنیل، بالابر و لیفتراک و به طبقات بالای ۱۰ تن به کلیه سالن ها ممنوع می باشد.

۸۴. رعایت حریم غرفه ها الزامی است. قراردادن کالاهای یا دستگاهها خارج از حریم قانونی غرفه و حتی چند سانتیمتر تجاوز به فضای راهروها یا فضای پشت غرفه ها (حتی فضاهای خالی و غیرقابل استفاده) مشمول جریمه و در صورت عدم توجه منجر به تعطیلی غرفه خواهد شد.

۸۵. نظافت داخل سالن تنها در محدوده راهروها برعهده برگزار کننده بوده و نظافت داخل غرفه ها به عهده غرفه داران خواهد بود. لذا ورود خدمه نظافت سالن به داخل غرفه بدون حضور و رضایت غرفه دار به کلی ممنوع می باشد. ضمناً نظافت و پاکسازی محوطه بر عهده برگزار کننده می باشد.

۸۶. در صورت نقضای وسایل یا تجهیزات اضافی جهت غرفه ها هزینه مربوطه بطور جداگانه اخذ خواهد شد.

۸۷. لطفاً توجه داشته باشید که تعداد متعارف میز و صندلی در هر غرفه ۲، عدد صندلی و ۱ عدد میز به ازاء هر ۱۲ مترمربع می باشد (فقط برای غرفه های ساخته شده توسط برگزار کننده) و اضافه برآن مشمول پرداخت هزینه خواهد شد. لذا خواهشمند است به مسئولین غرفه خود یادآوری نمایید که از برداشتن میز و صندلی های بدون صاحب خودداری نمایند.

۸۸. مطالب مندرج در فرم ثبت نام از سوی مقامات درخصوص خود ساز یا پیش ساخته بودن غرفه، ملاک اقدامات بعدی قرار می گیرد. متراژ فید شده در فرم ثبت نام و همچنین نوع غرفه از نظر باز تجهیزات یا بدون تجهیزات بودن آن تنها براساس مترجرات فرم ثبت نام منظر قرار خواهد گرفت. لذا پس از تحویل غرفه در صورت مشاهده هرگونه مغایرت با آنچه که در فرم ثبت نام خود فید نموده اید بلافاصله مراتب را به کلیه سالن ها اعلام فرمایید.

۸۹. چنانچه درخواست اولیه تقاضای، غرفه همراه با ساخت و تجهیزات باشد حداکثر تا ۲۰ روز قبل از افتتاح نمایشگاه امکان تغییر و عدم تجهیز آن وجود دارد. در غیر این صورت هزینه غرفه سازی که قبلاً از شرکت کننده اخذ شده بود مسترد نمی گردد.

۹۰. ضمناً پس از تحویل غرفه خود، متراژ اقلام اندازه گیری نمائید. هرگونه ابعاد در خصوص متراژ غرفه و دکار شده تنها در ۲ روز اول نمایشگاه قابل طرح و بررسی بوده و پس از آن مردود می باشد.

۹۱. چنانچه بدلیل حجم یا تعداد کالای ماشین آلات نمایشی، هرگونه افزایش از سوی شرکت کننده (به ویژه در غرفه خودساز) در متراژ غرفه ایجاد شود جزو فضای همراه و بوسایل بدنی محسوب شده و قبل از تخلیه نمایشگاه می باید نسبت به پرداخت هزینه اضافه متراژ اقدام گردد. ضمن آنکه تجاوز به حریم راهروها علاوه بر هزینه معمول فضای اشغال شده، مشمول جریمه نیز خواهد شد.

بخش مهم- حفاظت و امنیت غرفه ها

۹۲. کلیه شرکت کنندگان می باید نسبت به تکمیل و مهر و امضاء فرم حراست که در وب سایت نمایشگاه قابل دسترسی است اقدام و آنرا به ساد نمایشگاه تحویل نمایند. تنها پس از ارائه فرم مذکور به ساد امکان تحویل کارت شناسایی غرفه داران امکان پذیر خواهد بود.

۹۳. مسئولیت مراقبت و محافظت از غرفه و وسایل آن در ساعات پربای نمایشگاه بر عهده شرکت کننده می باشد. پس از خاتمه کار نمایشگاه در هر روز نسبت به تخلیه سالن ها و پلمب درب های ورودی اقدام شده و مسئولیت حراست از غرفه ها برعهده نگهبانان نمایشگاه خواهد بود. لذا لازم است مسئولین غرفه ها در روز قبل از پذیرش درب های ورودی سالن ها در محل سالن حاضر شوند. هرگونه عوالت ناشی از عدم حضور به موقع بر عهده صاحبان غرفه ها می باشد.

۹۴. در زمان ساخت و ساز غرفه ها و آماده سازی سالن ها تا هر زمان که در سالن ها به هر دلیل بسته نشده حضور حداقل یک نفر از هر غرفه در سالن ضروری است و در صورت بروز هرگونه اتفاقی از جمله مفقود شدن کالا، سرقت از غرفه یا آسیب به غرفه و تجهیزات آن ساد گزارش نمایشگاه هیچگونه مسوولیتی در خال اتفاقات حادث شده نخواهد داشت. بطورکلی براساس قوانین نمایشگاه های بین‌المللی در زمان باز بودن سالن ها همه گونه مسئولیت مراقبت از غرفه و لوازم داخل آن صرفاً برعهده غرفه داران می باشد.

تاریخ:

امضاء و مهر شرکت:

نشانی: تهران، خیابان شهرداری جنوبی، خیابان اورمان، پلاک ۱ واحد ۱
 geniran@rastak-expo.com - geniranexpo@gmail.com

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۲۲۲۵۵-۷
 www.rastak-expo.com



اولین نمایشگاه بین‌المللی
کوهرسنگ، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ تا ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲



بخش دوازدهم- سایر موارد

۱۰۷. شرکت کنندگانی که نیاز به اینترنت دارند باید فرم درخواست مربوطه را در وب سایت نمایشگاه تهیه و تکمیل و حداکثر تا ۱۰ روز قبل از افتتاح نمایشگاه به مسئولین نمایشگاه تحویل دهند. مسئولین نمایشگاه زمانی در محل ساختمان راضی محوطه نمایشگاه بین‌المللی تحویل ساینده هزینه مترمز بر این امر توسط مقتضی به صورت مجزا و مستقیماً به شرکت پرداخت می گردد.

۱۰۸. اطلاع رسانی نمایشگاه و انجام تبلیغات در حالت معمول آن برعهده برگزار کننده می باشد که صرفاً در حد متعارف و متداول آن انجام می پذیرد. این تبلیغات شامل انجام مکاتبات مستقیم با مخاطبین و افراد حقیقی و حقوقی مرتبط با موضوع نمایشگاه، بخش خبری تلویزیونی (به طور متوسط یکبارده نوبت) و نصب، پانوردها شهری یا بیرونی به جای تیزر تلویزیونی، طرح آویج و یا خبر برگزاری در جراید و نشریات تخصصی، راه اندازی وب سایت نمایشگاه و شبکه های مجازی توزیع بروشور یا تراکت و ارسال دعوتنامه، پیامک یا کارت دعوت به مخاطبین و نحوه های مرتبط با نمایشگاه می باشد. حجم این تبلیغات تنها در حد تبلیغات متعارف برای نمایشگاه ها است و از حدود خاصی فراتر نمی رود. هرگونه تبلیغات اضافه بر موارد ذکر شده و یا افزایش حجم تبلیغات فوق، تنها در صورتی مجاز است که شرکت کنندگان نمایشگاه آمانگی خود را جهت حمایت مالی از نمایشگاه (سپانسرشیپ) اعلام نمایند. در این صورت برگزار کننده آماده هرگونه همکاری و تسهیل تبلیغات خاص اسیسر خواهد بود.

۱۰۹. علاوه بر موارد مندرج در بند فوق، شرکت کنندگان در نمایشگاه بر باید به فراموش نوع فعالیت خود اطلاع رسانی مناسبی را به منظور اطلاع نمودن مخاطبین نسبت به حضورشان در نمایشگاه به عمل آورند و در جهت جذب مخاطبین به غرفه خود، برنامه ریزی و استراتژی تبلیغاتی مناسبی را در نمایشگاه اعمال نمایند.

۱۱۰. کلیات و امکانات فیزیکی محل برگزاری نمایشگاه مانند: سیستم گرمایش و سرمایش سالن، سرویس های بهداشتی، پارکینگ، رستوران، آب آشامیدنی، کیفیت ساختمان و ندای سالن های تحت پوشش و امثال آنها همگی تحت نظر و نگاهت و نظارت نسبت به سببایی نمایشگاه های بین‌المللی ایران می باشد. برگزار کننده هیچگونه دخالتی در کیفیت و سلامت موارد ذکر شده ندارد و صرفاً نسبت به اعلام باوقی موجود به شرکت سبایی نمایشگاه های بین‌المللی ایران اقدام می نماید.

۱۱۲. هزینه ثبت نام از بازدیدکنندگان، پارکینگ، برق مصرفی و سمانه ثبت نام مشارکت کنندگان نمایشگاه های بین‌المللی دریافت می شود.

۱۱۳. رعایت نکاتی که در مکاتبات بعد آمده از سوی برگزار کننده مطرح می شود الزامی است و مسئولیت توافقات ناشی از عدم توجه به مکاتبات و نمانی های بعمل آمده از سوی برگزار کننده برعهده شرکت کننده می باشد. ضمناً هرگونه توافقی میان شرکت کننده و برگزار کننده تنها در صورتی معتبر است که مکتوب و امضا شده باشد.

۱۱۵. هرگونه ادعا یا شکایت از سوی شرکت کنندگان تنها تا یک ماه پس از پایان نمایشگاه معتبر بوده و پس از آن بورونه مربوط به نمایشگاه محسوب می شود. ضمناً هرگونه شکایتی درازنایامد به برگزار کننده ارجاع شود و در صورت عدم حصول توافق، عمن صافی برگزار کنندگان نمایشگاه های بین‌المللی ایران بعنوان حکم تعیین می گردد.

۱۱۶. در صورت بروز روایح پخش بیهوش کننده (فوس مایور) مانند جنگ رازنه، سفوف، ایدمی، بیماری های ویروسی، آلودگی، راهز، هرج و مرج، آتش سوزی، قطع مخابرات اشد مسئولیت، تغییر موقعیت جزی و ... که منجر به نوبت تعمیر نمایشگاه شود هیچگونه مسئولیتی متوجه برگزار کننده نبوده و وجود واریزی پس از کار هزینه های انجام شده توسط برگزار کننده که معادل ۳۰ درصد کل مبلغ قابل پرداخت است مسترد خواهد شد.

۱۱۷. چنانچه تحت شرایط اضطراری شرکت سبایی نمایشگاه های بین‌المللی ایران اقدام به تغییر زمان کار پربای نمایشگاه نماید مسئولیتی متوجه برگزار کننده نبوده و برگزاری نمایشگاه تابع شرایط جدید خواهد بود.

۱۱۸. در صورتی که تعداد شرکت کنندگان به هر دلیل به حد نامی لازم نرسد به گونه ای که مانع از تشکیل و برگزاری نمایشگاه گردد، برگزار کننده تاگزیر از لغو نمایشگاه خواهد بود و در این صورت فقط هزینه های که به برگزار کننده پرداخت شده مسترد خواهد گشت.

تاریخ:

امضاء و مهر شرکت:

نشانی: تهران، خیابان شهرداری جنوبی، خیابان اورمان، پلاک ۱ واحد ۱
 geniran@rastak-expo.com - geniranexpo@gmail.com

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۲۲۲۵۵-۷
 www.rastak-expo.com



اولین نمایشگاه بین‌المللی
کوهرسنگ، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ تا ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲



بخش دهم- صدور کارت شناسایی و کارت بازکنیک

۱۰۷. برای مسئولین هر غرفه از سوی برگزار کننده کارت شناسایی عکس دار صادر خواهد شد و امکان آن در تمام مدت حضور در نمایشگاه برای غرفه داران الزامی است. لذا از شرکت کنندگان محترم تقاضا دارد نسبت به تکمیل فرم کارت شناسایی در وب سایت نمایشگاه و قرار دادن قابل عکس پرسنل داخل غرفه به ساد نمایشگاه اقدام نمایند. آخرین مهلت جهت تحویل فرم تکمیل شده و عکس پرسنل، ۲۰ روز پیش از افتتاح نمایشگاه می باشد. پس از آن برگزار کننده هیچگونه تعهدی جهت صدور کارت شناسایی نخواهد داشت. یادآوری می شود در صورت فقدان کارت امکان صدور کارت هدیه وجود ندارد و در صورت بروز آن، دارنده کارت ملام به تهیه و خرید بلیت یادآوری می شود.

۱۰۸. ورود وسایل فله در ایام پربای نمایشگاه به داخل محوطه نمایشگاه مطلقاً ممنوع بوده و شرکت کنندگان می توانند از بازکنیک های مجاور محل نمایشگاه استفاده نمایند.

بخش یازدهم- نحوه انجام تبلیغات مجبلی در زمان پربای نمایشگاه

۱۰۹. انجام هرگونه تبلیغات مجبلی در ایام پربای نمایشگاه مستوف به کسب مجوز از روابط عمومی شرکت سبایی نمایشگاه های بین‌المللی ایران و پرداخت هزینه مربوطه می باشد. در صورت عدم رعایت این موضوع تبلیغات توسط روابط عمومی شرکت مذکور جمع آوری خواهد شد.

۱۱۰. شرکت کنندگان فقط می توانند اقلام تبلیغی خود را درون حریم غرفه خود نصب نمایند و استفاده از فضای راهرو یا غرفه های مجاور بدین منظور ممنوع می باشد. ضمناً تحت در صورت لزوم بودن مجوز جهت نصب بایون تبلیغاتی بر روی بام سالن ها، اخذ مجوز برای تردد بر روی بام نیز ضروری می باشد.

۱۱۱. حداکثر ارتفاع کتیبه غرفه ها در ارتفاع فضای باز نمایشگاهی ۱ متر می باشد و در غیر این صورت بعنوان تبلیغات مجبلی فضای باز محسوب شده و مشارکت ناگزیر خواهد بود بر طبق تعرفه های تبلیغاتی شرکت سبایی، هزینه های مربوطه را به مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل پرداخت نماید.

۱۱۲. در غرفه های فضای باز، فقط درام و لوگو مشارکت کنندنده بروی کتیبه و دیواره های بیرونی مجاز می باشد. در صورت عدم رعایت آن به عنوان تبلیغات مجبلی محسوب شده و هزینه های مربوطه از طریق مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل شرکت اخذ خواهد شد.

۱۱۳. نصب (یا پخش هرگونه تر، پانچر، نوبس، پوستر یا اقلام مشابه آن) از سقف سالن و تیرها و ستون ها ممنوع می باشد و در صورت عدم توجه مشمول جریمه شده و مبلغ جریمه توسط مسئولین مربوطه در شرکت سبایی نمایشگاه های بین‌المللی ایران تعیین و پس از اطلاع به شرکت کننده پرداخت آن الزامی خواهد بود.

۱۱۴. جهت اجرای تبلیغات ذکر شده در بند فوق، بر روی غرفه های پیش ساخته حداکثر تا ۱۶۰ سانتی متر بالاتر از غرفه می باشد.

۱۱۵. استفاده از وسایل موتوی- تصویری به منظور تبلیغ کالاهای پس از اخذ مجوز از برگزار کننده و به شرط عدم ایجاد مزاحمت برای سایر غرفه داران مجاز خواهد بود.

۱۱۶. در صورت تعالی به قلم برداری یا کسب برداری از غرفه یا خلأ باید جهت اخذ مجوز از روابط عمومی یا برگزار کننده هماهنگی های لازم بعمل آید.

۱۱۷. اقلام تبلیغی و جایی برای کالاهای و محصولات خارجی از جمله بروشور، کاتالوگ، عکس، پوستر، می دی و غیره که در نظر است در محل غرفه توزیع شده یا در معرض نمایش قرار گیرد باید مطابق با مقررات اسلامی بوده و حداقل ۲۰ روز قبل از افتتاح به ساد نمایشگاه ارفه و به تأیید برگزار کننده برسد.

۱۱۸. در صورت تعالی به تهیه و چاپ آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه (جدا از مستندات و نوع فعالیت شرکت که در فرم ثبت نام فید شده) هزینه جداگانه دریافت خواهد شد، بدین منظور برگزار کننده مجری تهیه و چاپ کتاب نمایشگاه را به واحد مقتضی معرفی خواهد نمود.

تاریخ:

امضاء و مهر شرکت:

نشانی: تهران، خیابان شهرداری جنوبی، خیابان اورمان، پلاک ۱ واحد ۱
 geniran@rastak-expo.com - geniranexpo@gmail.com

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۲۲۲۵۵-۷
 www.rastak-expo.com



**اولین نمایشگاه بین المللی
گوهر سنگ ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
۳ لغایت ۶ اسفند ماه ۱۴۰۲**



۱۲۹. کلیه وجوه قانونی که شرکت کنندگان ملزم به پرداخت آنها هستند از سوی برگزار کننده بصورت رسمی اعلام می شود لذا هرگونه وجهی که بصورت غیر متعارف از سوی افراد حاضر در محل برگزاری نمایشگاه تحت عنوان کارگر، نگهبان، باربر، نظافتچی و یا هر نام دیگری در ازاء انجام کاری و یا بدون دلیل مشخص از شرکت کنندگان مطالبه شود ارتباطی با برگزار کننده نداشته و مورد تأیید نمی باشد.

۱۳۰. هرگونه خدمات جنسی نمایشگاه مانند فیلمبرداری از غرفه ها درج آگهی، انتشار کتاب، سی دی یا ویژه نامه که به سفارش برگزار کننده انجام پذیرد، به صورت رسمی به شرکت کنندگان اطلاع داده می شود. لذا از هرگونه پرداخت هزینه به افرادی که احتمالاً به قصد سودجویی جهت انجام اینگونه خدمات به غرفه ها مراجعه می کنند، پیش از استعلام از ستاد برگزاری، خودداری فرمایید.

۱۳۱. برگزار کننده در خصوص قوانین وضع شده از سوی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران و همچنین قیمت ها، مصالح جرائم، تعرفه مجوزها و یا خدمات مختلف که توسط ادارات و واحدهای مختلف آن شرکت نظیر اداره امور نمایشگاهی، ساختمان و تأسیسات، طراحی و غرفه آرای، روابط عمومی، امور اجرایی، حراست و انتظامات و سایر ادارات تابعه افعال می گردد، دجاستی نداشته و خود نیز مانند شرکت کنندگان تابع قوانین مذکور می باشد. ضمناً کیفیت لوازم و نحوه برخورد مجریان آنها با شرکت کنندگان، هیچگونه ارتباطی با برگزار کننده ندارد.

۱۳۲. در صورتی که مایل تعلف از مقررات، برگزار کننده ناچار به تعطیل نمودن غرفه ای باشد، هیچ یک از وجوه پرداخت شده قابل استرداد نبوده و واحد متعلق نمی تواند ادعایی در این خصوص مطرح نماید.

۱۳۳. رعایت ضوابط و شئون اسلامی برای تمامی شرکت کنندگان و غرفه داران محترم الزامی می باشد، این مقررات براساس ضوابط و مقررات جاری در نمایشگاه های بین المللی و معیار کنوانسیون تجاریه جهانی نمایشگاه ها تدوین شده و در تمام نمایشگاه های معتبر دنیا اجرا می شود. عدم توجه به آنها برگزار کننده را در پیگیری قانونی علیه متخلفین مخیر می سازد.

انتخاب: مدبرعامل / نامیده نام الاختیار

این ضوابط و مقررات عمومی نمایشگاه های بین المللی (۱۲) بخش، ۱۲۳ بند و ۱۳ صفحه، ضمن قبول آن متعهد می گردد کلیه قوانین و مقررات اولین نمایشگاه بین المللی گوهر سنگ را رعایت و هرگونه عوارض ناشی از عدم رعایت قوانین و مقررات به عهده این مجموعه می باشد و برگزار کننده و مجری نمایشگاه هیچگونه مسئولیتی ندارند.

اعضاء و مهر شرکت:

تاریخ:

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۴۴۴۵۵-۷
www.rastak-expo.com

نشانی: تهران، خیابان سپهرودی جنوبی، خیابان لورستان، پلاک ۴ واحد ۱
gemiran@rastak-expo.com - gemiranexpo@gmail.com

بسمه تعالی

جناب آقای / سرکار خانم

مدیریت محترم / سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی / انجمن ها / اتاق اصناف و اتحادیه ها

/ مراکز و کارگاه های آموزشی / و...

باسلام و احترام:

به استحضار می رساند، **اولین نمایشگاه بین المللی گوهر سنگ ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته**، از تاریخ ۳ الی ۶ اسفند ماه سال جاری، به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران، توسط شرکت "رستاک یاد ویزن" و با حمایت و همکاری دفتر توسعه گوهر سنگ های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایبیدرو) و با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می نماید.

این نمایشگاه با رویکرد ارائه زنجیره (اکتشاف تا فرآوری) تولید و تجارت گوهر سنگ ها و با هدف دسترسی به چشم انداز سند توسعه گوهر سنگ های کشور در حوزه های صنعت، معدن، فناوری، فرآوری و تولید، زیر ساخت، توسعه کسب و کار و ایجاد رقابت در بازارهای تخصصی داخلی و خارجی برگزار خواهد شد.

شایان ذکر است همزمان با این نمایشگاه، برگزاری همایش ملی تخصصی، تولید و تجارت گوهر سنگ ها با حضور مدیران و فعالین حوزه گوهر سنگ های کشور، در راستای ارتقای صنعت گوهر سنگ کشور برنامه ریزی گردیده است.

لذا بدینوسیله از جنابعالی/سرکارعالی بمنظور حمایت و حضور در نمایشگاه و برنامه های جانبی آن همچون برگزاری نشست های مشترک تجاری، همایش های آموزشی، بازرگانی، جذب مخاطبین و علاقمندان این حوزه دعوت به همکاری می نماید.

در صورت تمایل جهت کسب اطلاعات بیشتر، ثبت نام و مشارکت در نمایشگاه، لطفاً به وب سایت www.rastak-expo.com مراجعه و یا با شماره تلفن های ۰۲۱-۸۸۳۴۴۴۵۵ و ۰۲۱-۸۸۲۴۴۴۵۵۷ و ۰۲۱-۸۸۲۴۴۴۵۵۷ تماس حاصل نمایید.

با تشکر

ستاد برگزاری نمایشگاه گوهر سنگ ها



GEMSTONE

برنامه زمانبندی کارگاه‌های آموزشی

اولین نمایشگاه بین‌المللی

گوهرسنگ‌ها

ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

ساعت	۹:۰۰	۱۰:۰۰	۱۱:۰۰	۱۲:۰۰	۱۳:۳۰	۱۴:۳۰
جمعه ۱۴۰۲/۱۲/۰۴	رشد بلور و کاربرد صنعتی و زینتی آن	مدرس: ابراهیم حاج علی	تکنولوژی‌های جدید در شناسایی گوهرسنگ‌ها	مدرس: سهیلا بیک	ارزش گوهری گارنت‌ها در جهان و ایران	مدرس: شهریار محمودی
ساعت	۹:۰۰	۱۰:۰۰	۱۱:۰۰	۱۲:۰۰	۱۳:۳۰	۱۴:۳۰
شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۵	ارزیابی فیروزه‌های ایران	مدرس: بیژن اعتمادی	نقش Gem tourism در توسعه بازار گوهرسنگ‌ها	مدرس: نامدار خلیلیان	اکتشافات گوهرسنگ‌ها در ایران	مدرس: منصور قربانی
ساعت	۹:۰۰	۱۰:۰۰	۱۱:۰۰	۱۲:۰۰	۱۳:۳۰	۱۴:۳۰
یکشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۶	زیبایی، ارزش و قدرت گوهرتراشی	مدرس: ابوالفضل درویش	بازاریابی، برند سازی و تجارت گوهرسنگ‌ها با محوریت گوهرسنگ‌های ایران	مدرس: امیر سعادت دوست	گوهرتراشی بازار محور و ورود به بازارهای جهانی	مدرس: کامیل زبردست



برگزارکننده: شرکت رستاک پادویژن با همکاری طرح توسعه صنعت گوهرسنگ کشور
مکان: سالن ۹-۸ نمایشگاه بین‌المللی تهران محل برگزاری کارگاه‌های آموزشی



با همکاری
طرح توسعه صنعت گوهرسنگ کشور



۷- تبلیغات رسانه ای و مستندات تصویری



اولین نمایشگاه بین المللی گوهر سنگ ها: از اکتشاف تا فرآوری

[illegible][illegible]

پنجشنبه ۳ آگست ۱۳۸۷ - ۷ شعبان ۱۳۹۵ - ۲۲ فوریه ۲۰۱۶

آغاز بکار اولین نمایشگاه بین المللی
گوهر سنگ ها، ماشین آلات و صنایع وابسته



در این مقاله به بررسی نقش و جایگاه زنان در نظام سیاسی ایران و به خصوص در نظام جمهوری اسلامی ایران می‌پردازیم. در ابتدا به بررسی وضعیت زنان در نظام پهلوی می‌پردازیم و سپس به بررسی وضعیت زنان در نظام جمهوری اسلامی ایران می‌پردازیم. در ادامه به بررسی نقش و جایگاه زنان در نظام جمهوری اسلامی ایران می‌پردازیم و در نهایت به بررسی نقش و جایگاه زنان در نظام جمهوری اسلامی ایران می‌پردازیم.

[illegible]

پنجشنبه ۳ اسفند ۱۴۰۲ - ۱۴ شعبان ۱۴۴۵ - ۱۲ فوریه ۲۰۲۴

خبر

گزارشی نمایشگاه بین
المللی گوهر سنگ ها،
ماشین آلات و صنایع
وابسته

این نمایشگاه بین‌المللی الفی که به نام
 «مایشن آلان» نامیده شده است و به واسطه
 حضور و مشارکت در آن شرکت و اداره دولتی
 و صنعتی دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و
 خصوصی (۲۵۰ شرکت) در محل نمایشگاه
 های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.
 به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی
 «جمهوری» نماینده ارشد این حوزه در آیین
 افتتاح و افتتاحیه فراروان بر سر میز
 محمود بنوری رئیس ستاد برگزاری این
 نمایشگاه بین‌المللی الفی که به نام
 «مایشن آلان» و «جمهوری» در آن شرکت
 (فرآورده) تولید و تجارت گسترش می‌دهد
 به دستور به عقد است قرارداد سه‌جانبه
 میان سه کشور در حوزه این صنعت معادن
 فسفوری ایران، چین و روسیه و به واسطه
 همکاری و ایجاد رقابت در بازارهای
 داخلی و بین‌المللی.

رئیس ستاد برگزاری اولین نمایشگاه بین
المللی کوهسنگ با بیان اینکه بر پایه این نمایشگاه
نمایشگاه‌های ۸۰ شرکت و دو تولیدی
و خدماتی حضور و مشارکت دارند، افزود این
رویداد برای تقویت ارتباط ایجاد رابطه موثر
کاری بین فعالان این حوزه محسوب می‌شود.
برچرپی اضافه کرد: «میدانم برگزاری این
رویداد کمک کند تا توانایی‌ها و پتانسیل‌ها
از ظرفیت‌های این حوزه بیشتر در معرض نمایش
قرار دهیم همچنین در حاشیه نمایشگاه کارگاه
های آموزشی و تفریحی برای کودکان و خانم‌های
نمایشگاه‌ها از این رویداد بهره‌ای خواهد
شد.

[illegible][illegible]

[illegible]

بمجلسه ۳۰۲ - ۷ شهریور ۱۳۹۵ - ۲۲ فروردین ۱۳۹۶

[illegible]

مشتبه‌ها، اسفند ۱۴۰۲ - آبان ۱۴۴۵

در این مقاله به بررسی نقش و جایگاه هیئت مدیره در شرکت‌های سهامی عام و به‌ویژه در شرکت‌های سهامی عام ایرانی پرداخته می‌شود. در ابتدا به تعاریف و مفاهیم کلی هیئت مدیره و سپس به بررسی وظایف و اختیارات آن در شرکت‌های سهامی عام ایرانی پرداخته می‌شود. در ادامه به بررسی چالش‌ها و مشکلات هیئت مدیره در شرکت‌های سهامی عام ایرانی پرداخته می‌شود. در پایان به راهکارهای پیشنهادی برای بهبود عملکرد هیئت مدیره در شرکت‌های سهامی عام ایرانی پرداخته می‌شود.

سه شنبه اول اسفند ۱۴۰۲ - ۱۰ شعبان ۱۴۴۵

Abstract

[illegible]

WWW.KARVAKARGAR.COM

پایان نامه های دانشجویی در این زمینه، که در این کتاب گردآوری شده است، نشان می‌دهد که دانشجویان ایرانی در این زمینه به اندازه کافی آشنایی دارند و به دنبال راهکارهای عملی برای حل این مشکل هستند. این نشان می‌دهد که دانشجویان ایرانی به اندازه کافی آشنایی دارند و به دنبال راهکارهای عملی برای حل این مشکل هستند. این نشان می‌دهد که دانشجویان ایرانی به اندازه کافی آشنایی دارند و به دنبال راهکارهای عملی برای حل این مشکل هستند.

برای اولین بار در خاورمیانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گوهر سنگ‌ها

ظرفیت های این حوزه بیشتر در معرض نمایش قرار دهد. همچنین در حاشیه نمایشگاه کرگانه های آموزشی و کاربردی موثری در سطح داخلی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. مدیر عامل شرکت رستگاری و ویژن اظهار کرد: اولین نمایشگاه بین المللی گهر سنگ ها، ماشین آلات و تجهیزات و صنایع وابسته با حمایت و همکاری دفتر توسعه و گسترش سنگ های ایران توسعه و گسترش سنگ های معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می شود.

[illegible]

طرحی که فرهنگسنگ ساز
 توسعه و توسعه‌ی نوین را به
 معنای (امیدوار) با اشاره
 به یکی از نمادهای اصلی هنر
 سنگ‌سازان و آلات و
 آلات موسیقی است، پس از
 نامزدی زبیره اشتیاقی با نام
 فرهنگسنگ تکیه کرد. این
 نامگذاری به هنر و
 ماهیت این مجموعه و شرکت
 در مسابقات و جشنواره‌ها
 و سازمان‌های دولتی
 و غیره، از زمان نامزدی
 نامگذاری این مجموعه
 برگزار خواهد شد. محمود
 رئیس فرهنگسنگی که
 نامگذاری این مجموعه
 گفت: این نامگذاری با
 زبیره اشتیاقی (تا
 و تکیه بر سنگ و
 نامزدی پس از چندین
 فرهنگسنگی که
 مسابقات، جشنواره‌ها
 و غیره، از زمان
 نامگذاری این
 نامگذاری این
 نامگذاری این

بوگزارى نمايشگاه بين المللى گوهر

[illegible][illegible]

بین الملی گوهر سنگ هایمانین آلات تجهیزات و صنایع وابسته
با حمایت و همکاری دفتر توسعه گوهر سنگ های سازمان توسعه و
نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و با اخذ مجوز از سازمان
توسعه تجارت ایران بر گزاش می شود.

جهان اقتصاد

برگزاری نمایشگاه بین المللی گوه سنگ ها، ماشین آلات و صنایع وابسته در تهران

[illegible][illegible]

ایستادگی بی‌شائبه گهر سنگ ها مایه
زیورات و جواهری و اسرار و حضور و مشربک
نور و خند و لبخند و آینه و آینه سنگ ها
و قیام و ایستادن و ایستادن و ایستادن
ایستادگی بی‌شائبه گهر سنگ ها مایه
زیورات و جواهری و اسرار و حضور و مشربک
نور و خند و لبخند و آینه و آینه سنگ ها
و قیام و ایستادن و ایستادن و ایستادن

روزنامه اقتصادی صبح ایران

صبح

جهان

www.jahanesanai.ir

برگزاری نمایشگاه بین المللی گوهر سنگ ها، ماشین آلات و صنایع وابسته

[illegible][illegible]

عکس:











RASTAK PAD VISION Co **رتاک پاد ویژن**

سازماندهی و برگزاری نمایشگاههای بین المللی
 سازماندهی و برگزاری همایش های تخصصی
 اعزام و پذیرش تورهای تجاری مشاوره و خدمات نمایشگاهی

تهران، خیابان مطهری، خیابان اورامان
 نرسیده به خیابان سهروردی جنوبی
 پلاک شش، واحد یک
 ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷
 rastak-expo.com

IEA

عضو انجمن
 برگزارکنندگان
 نمایشگاه های
 بین المللی